

黄石市华源工程招标代理有限公司

HUANG SHISHI HUA YUAN CONSTRUCTION PROJECTS TENDERING AGENCY CO., LTD

招 标 文 件

编 号：HY-QT-21-011

项目名称：湖师宿舍楼电梯采购安装项目

招 标 人：黄石市城发建设有限公司

招标代理：黄石市华源工程招标代理有限公司

2021 年 4 月

目 录

第一章 招标公告	3
第二章 投标人须知	5
第三章 技术参数及要求	15
第四章 合同	18
第五章 评标方法、步骤及标准	21
第六章 投标文件格式	25

第一章 招标公告

黄石市华源工程招标代理有限公司受黄石市城发建设有限公司的委托,就湖师宿舍楼电梯采购安装项目进行集团平台公开招标,现公告诚邀符合本次采购要求的投标人参加。

一、项目概况:

1. 项目编号: HY-QT-21-011
2. 项目名称: 湖师宿舍楼电梯采购安装项目
3. 招标内容: 图纸范围内 8 台垂直电梯的采购、运输、验收、售后维护等。采购明细及技术参数详见设计图纸及第三章内容。
4. 最高限价: 254 万元
5. 计划工期: 合同签订之日起 90 日历天。

二、投标人资格及要求

1. 投标人须在中国工商行政管理部门注册登记取得营业执照,具备独立法人资格,具有相应经营范围。
2. 投标人必须取得特种设备安装改造维修许可证(电梯)安装改造维修 B 级(有效期内)或特种设备生产许可证(新证)电梯安装许可子项目含曳引驱动乘客电梯(含消防员电梯)许可参数 A2 级及以上;投标人所投设备制造商需具备生产投标产品相对应的特种设备制造许可证(电梯)曳引驱动乘客电梯 A 级或特种设备生产许可证(新证)电梯制造许可子项目曳引驱动乘客电梯(含消防员电梯)A2 级及以上。投标人若不是设备制造商,需提供设备制造商对本项目的授权书。
3. 投标人近三年(2018 年 4 月至今)至少承担过一项数量不少于 8 台或金额不低于 200 万元的垂直电梯供货安装业绩。
4. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》(法[2016]285 号)规定,须通过“信用中国”(网址 www.creditchina.gov.cn)对投标企业进行信用查询,投标企业若在“失信被执行人”中的,其投标无效,查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准;
5. 本项目不接受联合体投标。

三、招标文件获取

1. 获取方式: 通过黄石市城市发展投资集团有限公司门户网站 (<http://www.hscfjt.com/>)公告下端附件下载招标文件。因图纸所占空间较大导致无法在官网上传,请潜在投标人自行联系代理机构提供图纸,联系方式见本公告。
2. 本项目相关公告将在黄石市城市发展投资集团有限公司门户网站发布变更公告,请各投标人随时关注相关信息。
3. 售价: 招标文件每份 300 元,开标时间截止前通过微信群扫码支付,售后不退,未缴纳费

用投标文件将不予接收。

四、投标文件递交截止及开标时间、地点

1. 投标文件递交截止时间（开标时间）：2021年5月12日9时00分。
2. 开标地点：黄石市城市发展投资集团有限公司3号楼3楼开标室
3. 受新冠疫情影响，本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行（详见招标文件），截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人在招标文件上规定的截止时间前，将投标文件转换成PDF格式（（法人证明书或法人授权委托书、开标一览表须放置投标文件封面之后目录之前的首页和次页））并加密上传到（29678272@qq.com）邮箱。其中投标人递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+投标人名称。

由于本次开标采用网络开标，采用的会议软件为“腾讯会议”，请各投标人授权代表（即参会人员）提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”，并提前自行测试，防止意外出现。代理公司在投标文件递交截止时间前，将本次开标会的会议号及密码以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人的投标邮箱。投标人不要使用163、162、126等网易邮箱（该类型邮箱下载限速，影响开标进程），建议使用QQ邮箱，也不要将文件压缩。

五、联系方式

招标人：黄石市城发建设有限公司

联系人：周海娟 电话：0714-6389776

联系地址：黄石市苏州路城发集团凤凰山办公区三楼

代理机构：黄石市华源工程招标代理有限公司

联系人：曹芳 电话：0714-6264321 18872779990

联系地址：黄石市经济技术开发区黄金山科技园11层

第二章 投标须知

投标人须知前附表

项号	条款	条款名称	条款内容
1	1.1	招标人	名称：黄石市城发建设有限公司 地址：黄石市苏州路城发集团凤凰山办公区三楼 联系人：周海娟 电话：0714-6389776
	1.2	招标代理机构	名称：黄石市华源工程招标代理有限公司 地址：黄石市经济技术开发区黄金山科技园 11 层 联系人：曹芳 电话：0714-6264321 18872779990
	1.3	项目名称	湖师宿舍楼电梯采购安装项目
	1.4	项目地点	湖北师范大学内斋公山路以北
2	2.1	最高限价	人民币 254 万元
	2.2	资金来源	已落实
3	3.1	采购内容	图纸范围内 8 台垂直电梯的采购、运输、验收、售后维护等。采购明细及技术参数详见设计图纸及第三章内容。
	3.2	资格审查方式	资格后审
	3.3	类似项目	类似项目是指：单项合同 200 万元及以上或签约数量 8 台及以上的垂直电梯供货安装项目，需提供中标通知书或合同等证明材料，时间以证明材料的落款时间为准。
	3.4	交货期	合同签订之日起 90 日历天
	3.5	质保期	二年
	3.6	质量要求	合格
4	4.1	投标人资格要求	<p>1. 投标人须在中国工商行政管理部门注册登记取得营业执照，具备独立法人资格，具有相应经营范围。</p> <p>2. 投标人必须取得特种设备安装改造维修许可证（电梯）安装改造维修 B 级（有效期内）或特种设备生产许可证（新证）电梯安装许可子项目含曳引驱动乘客电梯(含消防员电梯)许可参数 A2 级及以上；投标人所投设备制造商需具备生产投标产品相对应的特种设备制造许可证（电梯）曳引驱动乘客电梯 A 级或特种设备生产许可证（新证）电梯制造许可子项目曳引驱动乘客电梯(含消防员电梯)A2 级及以上。 投标人若不是设备制造商，需提供设备制造商针对本项目的授权书。</p> <p>3. 投标人近三年（2018 年 4 月至今）至少承担过一项数量不少于 8 台或金额</p>

			不低于 200 万元的垂直电梯供货安装业绩。 4. 根据《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》(法[2016]285 号)规定, 须通过“信用中国”(网址 www. creditchina. gov. cn)对投标企业进行信用查询, 投标企业若在“失信被执行人”中的, 其投标无效, 查询结果以开标当天在“信用中国”网站查询结果为准。
	4.2	联合体投标	本项目不接受联合体投标
5	5.1	踏勘现场	投标人自行踏勘
6	6.1	投标文件份数	已加盖公章的电子加密投标文件(PDF 格式)一份, 中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件 3 份。
7	7.1	投标人提出问题截止时间及地点	详见招标文件的澄清、修改或补充。
8	8.1	招标人回复答疑时间及地点	详见招标文件的澄清、修改或补充。
9	9.1	投标有效期	60 天(从投标截止之日算起)
10	10.1	评标方法	综合评分法, 详见评标方法和标准。
11	11.1	投标截止时间、投标文件递交截止时间及地点	时间: 2021 年 5 月 12 日 9 时 00 分 地点: 黄石市城市发展投资集团有限公司 3 号楼 3 楼开标室。 本项目采取“腾讯会议”网络开标方式。
12	12.1	有效的证明文件	各投标人应对证明文件的扫描件真实性和清晰度负责, 若因证明文件的扫描件真实性或模糊不清导致评委无法辨认的将视为该证明文件未提供。
13	13.1	中标公示	招标人将中标候选人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介予以公示, 公示期不少于 3 日。
14	14.1	其他	本项目采取“腾讯会议”网络开标, 投标人无需到开标现场, 但法定代表人或授权委托人须携带身份证原件参加网络开标。

一、说明

1. 适用范围

1.1 本《招标文件》仅适用于本招标公告中所述项目。

2. 定义

2.1 “招标人”是指招标单位, 即黄石市城发建设有限公司。

2.2 “投标人”是指参加本项目招标活动的法人单位。

2.3 “监管部门”是指上级管理部门。

2.4 本项目代理机构: 黄石市华源工程招标代理有限公司

2.5 “合格的投标人”

1) 见须知前附表资格条件。

2) 按本《招标文件》要求报名登记并按时参加投标的投标人。

3) 经评标委员会资格性审查，符合本招标文件规定的资格要求，有能力提供本项目所采购货物、工程、服务的投标人。

2.6 “中标人”是指由评标委员会评审确定的入围候选人，再经招标人按定标原则确认的单位。

2.7 本文件中“公章”特指与投标供应商全称相一致的行政公章（不包含投标专用章、财务专用章、合同专用章等其他公章）。

2.8 “货物”是指：详见第三章。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人均无义务和责任承担这些费用。

二、招标文件

4. 招标文件的构成

4.1 招标文件由下列部分组成：

- 1) 招标公告
- 2) 投标须知
- 3) 技术参数及要求
- 4) 评标方法、步骤、标准
- 5) 签订合同
- 6) 投标文件格式
- 7) 在招标过程中由代理机构发出的澄清、修改或补充文件等。

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

5. 招标文件的澄清、修改或补充

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标供应商，均应以书面形式在投标截止时间三日之前通知代理机构和招标人。代理机构将组织招标人对投标供应商所要求澄清的内容。必要时，代理机构将组织相关专家召开答疑会，并通知投标供应商（答复中不包括问题的来源）。

5.2 在投标截止时间三日前，代理机构和招标人可对招标文件进行修改或补充。

5.3 招标文件澄清、修改或补充的内容是招标文件的组成部分，将以书面或网上公告的

形式通知所有的潜在投标供应商，并对潜在投标人具有约束力。

5.4 招标单位可视情况延长投标截止时间和开标时间，并以书面或网上公告的形式通知所有的潜在投标人。

三、投标文件

6. 投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与代理机构或招标人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的文献可以用另一种语言，在解释投标文件的重点部分提供中文标注。

7. 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括但不少于下列内容：

- 1) 投标文件目录；
- 2) 投标函；

报价文件

- 1) 投标报价表；
- 2) 投标报价明细表；

投标资格证明文件

- 1) 详见前附表投标人资格条件；
- 2) 招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

商务文件

- 1) 投标人基本情况介绍；
- 2) 业绩证明；
- 3) 招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

技术服务文件

由各投标人根据招标要求自行编写。内容详尽、易于理解和评审并富有建设性的技术方案将在评标时具有优势。

- 1) 投标货物、服务详细清单
- 2) 投标人认为能够证明投标产品或服务满足本项目采购需求而应该提供的检测、检验数据或技术参数以及相关认证等证明材料和详细描述；
- 3) 投标人根据本项目要求应该提供的技术、服务支持和售后服务承诺；
- 4) 招标文件要求提供或投标人认为需要提供的其它材料。

8. 投标文件的编制

8.1 投标文件应按“投标文件格式”样式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招

标文件要求更有利于招标人的承诺。

8.2 投标文件应当对招标文件有关交货期、投标有效期、质量要求、技术标准和要求、招标范围等实质性内容作出明确响应。

8.3 投标人应当对投标文件进行装订，逐页标注页码并编制详细目录，对未经装订的投标文件可能发生的散落或缺损，由此产生的后果其责任由投标人承担。

8.4 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《投标报价表》、《投标货物、工程或服务详细清单》等招标文件中规定的所有内容。

8.5 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受招标方对其中任何资料进一步核实的要求。

8.6 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

8.7 投标文件用纸外形尺寸应统一为A4纸规格。

9. 投标报价须知

9.1 投标人所提供的货物和服务均以人民币报价。

9.2 投标人应按照第三章规定的供货内容、责任范围以及合同条款进行报价。并按《开标一览表》和《投标分项报价表》确定的格式报出分项价格和总价。

投标总价应为优惠后的最终报价，任何报价上的优惠应体现在各分项报价中，国家规定的各项税费不得优惠。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。

投标总价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，在评标时将被视为已包含在投标总价中。

9.3 《投标分项报价表》填写时应响应下列要求：

1) 对于报价免费的项目应标明“免费”；

2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；

3) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的有关费用。

9.4 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

9.5 投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

9.6 投标人的投标报价超过采购预算的为无效投标。

9.7 投标人的投标报价应包括投标人中标后为完成本项目规定的全部工作需支付的一切费用和要求获得的利润，并已考虑了合同规定的风险。

9.8 投标人根据招标人提供的电子版图纸认真复核电梯的种类、数量及型号。

9.9 各投标单位所填写的单价在合同实施期间不因市场变化因素而变动，投标人在计算报价时自行考虑风险系数。

10. 备选方案

10.1 只允许投标人有一个投标方案，不能有备选方案，否则将被视为无效投标。

11. 联合体投标

11.1 本项目不接受联合体投标。

12. 投标保证金：无

13. 投标的有效期

13.1 本项目投标有效期为 60 天(从投标截止之日算起)，在此期间内投标文件有效。投标人未在投标文件中明确投标有效期者，代理机构（或招标人）将视为投标人接受该条款之规定。投标人可以根据情况约定具体的投标有效期，但投标有效期不得少于 60 天，投标有效期少于 60 天的，采购人可以视其为非响应性投标并认定其投标无效。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交，投标人可拒绝代理机构或招标人的这种要求，其投标保证金可以被退还，但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定将在延长了的有效期内继续有效。

14. 投标文件的数量和签署

14.1 已加盖公章的电子加密投标文件（PDF 格式）一份，中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件 3 份。

14.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。如为授权代表签字，其《法定代表人授权委托书》原件应附在投标文件中。

四、投标文件的递交

15.1 所提供电子文件为加密文件，未按要求加密的投标文件为无效文件，招标人、招标代理机构将拒收

15.2 供应商按上述规定进行加密后，将电子投标文件按照招标文件的要求发送至指定邮箱。

16. 投标截止时间

17.1 投标文件递交的起止时间，详见前附表。

17. 迟交的投标文件：招标人拒收

18. 投标文件的修改和撤回

18.1 投标人在递交投标文件后，可以修改其投标文件，但投标人必须在规定的投标截止时间之前将修改的投标文件递交到招标人（代理机构）规定的投标文件送达地点。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

18.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时间之前以书面形式告知招标人（代理机构）。

18.3 从投标截止时间至投标人在投标文件中确定的投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤回其投标文件。

18.4 投标人所提交的投标文件无论是否开标、评标以及结果如何都不退还。

五、开标、评标与定标

19. 开标

19. 开标

19.1 开标会由招标人或招标代理机构主持，投标人在开标截止时间前半小时进入腾讯会议会议室，并将称呼改为“XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，另组建本次开标会微信群，每家投标人的法人授权委托代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：

(1) 投标单位进入“腾讯会议”系统前将名片改为投标人单位名称+代表人姓名(实名)。代理公司于现场另建微信群，在“腾讯会议”系统里将微信群二维码公布，每一个投标单位允许授权代表进入微信群并修改群名片（同腾讯会议）。

(2) 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开。

(3) 确认本次开标会有效投标人。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人。

(4) 下载投标投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人代表应对下载的投标文件文件通过微信群确认并告之解密密码。代理机构在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人代表告之的解密密码标注在对应的投标文件名上。若投标文件解密不成功，视为投标人单位放弃投标。

(5) 验证投标人身份。代理机构按顺序逐个打开投标人单位的投标文件，将投标人法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，代理机构截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏。

(6) 唱标：投标人身份验证成功后代理机构打开相应投标单位的投标文件，将投标人投标报价页投屏至会议界面进行唱标。如无异议，逐个确认及截屏。

(7) 代理机构再次询问各投标人代表，对此次开标会有无异议。如无异议，在微信里回复无异议，代理公司确认及截屏。

(8) 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标。

(9) 评委继续后续评标工作。

19.2 在开标时，当投标文件出现下列情形之一的，为无效投标文件，招标人不予受理，

作废标处理：

- 19.2.1 投标文件逾期递交或者中途撤标的。
- 19.2.2 投标文件未按照招标文件要求递交的投标文件。
- 19.2.3 开标时投标人代表未按时出席腾讯会议开标会的。
- 19.2.4 投标人代表未携带有效证件的。

20. 评标委员会的组成和评标方法

20.1 评标委员会由三人组成。评标委员会负责人(评委组长)由评标委员会成员推荐产生。

20.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为投标文件初审、澄清有关问题、比较与评价投标文件、出具评标报告、确定供应商排序和中标供应商名单。

20.3 本项目评标方法详见招标文件“评标方法、步骤及标准”。

21. 评标、定标及相关问题

21.1 评标委员会将按照本招标文件的相关要求对投标文件进行评审并确定中标供应商，详见招标文件“评标方法、步骤及标准”。

21.2 定标原则：

本项目采用综合评分法。评标总分值由技术商务和价格部分组成，总分值 100 分。评标委员会将根据投标文件最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照投标报价、投标文件质量、投标货物技术性能、投标项目售后服务承诺等进行综合评估，评标委员会完成评标后，应当向招标人提出书面评标报告，阐明评标委员会对各投标文件的评审和比较意见，并按照招标文件中规定的评标方法，按投标人的最终得分由高到低的顺序推荐不超过 3 名有排序的合格的中标候选人。

六、签订合同

22.1 中标人收到《中标通知书》后应按招标文件要求和投标文件承诺与在三十天内招标人订立书面合同，合同不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

22.2 中标人与招标人签订合同后 5 个工作日内，应将采购合同扫描件 1 份交代理机构存档。

七、适用法律

招标人、代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于相关法律、法规规定。

八、招标文件的解释权

本项目招标文件的最终解释权为招标方即招标人及代理机构所有。

第三章 技术参数及要求

一、电梯规格型号要求

梯号	型号	数量	载重-速度	服务楼层	层/站/门	层高 mm	提升高度 m	井道尺寸.净宽*净深 (mm)	轿厢尺寸.净宽*净深*净高 (mm)	底坑净深 (mm)	顶层净高 mm	开门尺寸宽*高 (mm)	有无机房
1#	客梯	1	1350kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2800*2800	2000*1550*2400	1800	4700	1100*2100	有
2#	客梯	1	1000kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2800*2400	1600*1400*2400	1800	4700	900*2100	有
3#	客梯	1	1350kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2900*2400	2000*1550*2400	1800	4700	1100*2100	有
4#	客梯兼无障碍	1	1350kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2900*2800	2000*1550*2400	1800	4700	1100*2100	有
5#	客梯兼无障碍	1	1350kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2300*3100	1400*2200*2400	1800	4700	1100*2100	有
6#	客梯	1	1350kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2300*3100	1400*2200*2400	1800	4700	1100*2100	有
7#	客梯	1	1350kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2300*3100	1400*2200*2400	1800	4700	1100*2100	有
8#	消防电梯	1	1000kg-1.75m/s	1F~13F	13/13/13	1F:4500 2F~13F:3600	44.1	2500*2200	1600*1400*2400	1800	4700	900*2100	有
总计		8											

★二、投标产品主要配置要求

投标设备产品主要配置要求（垂直电梯）

- 1、驱动系统：永磁同步无齿轮曳引机，采用原厂原品牌并提供由电梯整机制造商出具的型式试验报告及主要元器件型式试验报告；
- 2、控制系统：全电脑全集选控制，控制柜采用原厂原品牌并提供由电梯整机制造商出具的型式试验报告
- 3、门机系统：VVVF变频门机，采用原厂原品牌并提供由电梯整机制造商出具的试验报告
- 4、限速器：采用原厂原品牌并提供由电梯整机制造商出具的型式试验报告

★三、投标产品参数要求

1#

产品名称	客梯
层站门	13/13/13
载重 (Kg)	1350
速度 (m/s)	1.75
调速及驱动方式	VVVF 变频变压调速、永磁同步无齿轮曳引机驱动
控制方式	全电脑模块化控制系统
开门方式	中分
井道尺寸 (宽*深)	2800*2800
底坑深度 (mm)	1800
顶层高度 (mm)	4700
提升高度 (m)	44.1
开门尺寸 (宽*高)	900*2100
轿厢尺寸(宽*深*高)	2000*1550*2400
轿厢内部装饰	发纹不锈钢(304 不锈钢、1.2MM 厚)
轿厢讯号装置	轿厢前壁有一个主操纵盘，材质采用 1.2MM 发纹不锈钢面板；楼层显示及方向指示红色点阵显示，发光微动楼层按钮。
操纵箱/召唤盒	1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的轿厢红色点阵显示； 1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的候梯厅无底盒红色点阵显示。
厅门及门套	厅门为全层 1.2MM 发纹不锈钢。 门套为全层 1.2MM 发纹不锈钢小门套。
轿顶装饰	装饰吊顶
轿厢地板	PVC 仿大理石拼图地板
地坎	硬质耐磨铝合金
门系统	光幕
通风系统	横流风扇

2#

产品名称	客梯
层站门	13/13/13
载重 (Kg)	1000
速度 (m/s)	1.75
调速及驱动方式	VVVF 变频变压调速、永磁同步无齿轮曳引机驱动
控制方式	全电脑模块化控制系统
开门方式	中分
井道尺寸 (宽*深)	2800*2400
底坑深度 (mm)	1800
顶层高度 (mm)	4700
提升高度 (m)	44.1
开门尺寸 (宽*高)	900*2100
轿厢尺寸(宽*深*高)	1600*1400*2400
轿厢内部装饰	发纹不锈钢(304 不绣钢、1.2MM 厚)
轿厢讯号装置	轿厢前壁有一个主操纵盘，材质采用 1.2MM 发纹不锈钢面板；楼层显示及方向指示红色点阵显示，发光微动楼层按钮。
操纵箱/召唤盒	1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的轿厢红色点阵显示； 1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的候梯厅无底盒红色点阵显示。
厅门及门套	厅门为全层 1.2MM 发纹不锈钢。 门套为全层 1.2MM 发纹不锈钢小门套。
轿顶装饰	装饰吊顶
轿厢地板	PVC 仿大理石拼图地板
地坎	硬质耐磨铝合金
门系统	光幕
通风系统	横流风扇

3#

产品名称	客梯
层站门	13/13/13
载重 (Kg)	1350
速度 (m/s)	1.75
调速及驱动方式	VVVF 变频变压调速、永磁同步无齿轮曳引机驱动
控制方式	全电脑模块化控制系统
开门方式	中分
井道尺寸 (宽*深)	2900*2400
底坑深度 (mm)	1800
顶层高度 (mm)	4700
提升高度 (m)	44.1
开门尺寸 (宽*高)	900*2100
轿厢尺寸(宽*深*高)	2000*1550*2400
轿厢内部装饰	发纹不锈钢(304 不锈钢、1.2MM 厚)
轿厢讯号装置	轿厢前壁有一个主操纵盘，材质采用 1.2MM 发纹不锈钢面板；楼层显示及方向指示红色点阵显示，发光微动楼层按钮。
操纵箱/召唤盒	1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的轿厢红色点阵显示； 1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的候梯厅无底盒红色点阵显示。
厅门及门套	厅门为全层 1.2MM 发纹不锈钢。 门套为全层 1.2MM 发纹不锈钢小门套。
轿顶装饰	装饰吊顶
轿厢地板	PVC 仿大理石拼图地板
地坎	硬质耐磨铝合金
门系统	光幕
通风系统	横流风扇

4#

产品名称	客梯兼无障碍
层站门	13/13/13
载重 (Kg)	1350
速度 (m/s)	1.75
调速及驱动方式	VVVF 变频变压调速、永磁同步无齿轮曳引机驱动
控制方式	全电脑模块化控制系统
开门方式	中分
井道尺寸 (宽*深)	2900*2800
底坑深度 (mm)	1800
顶层高度 (mm)	4700
提升高度 (m)	44.1
开门尺寸 (宽*高)	900*2100
轿厢尺寸(宽*深*高)	2000*1550*2400
轿厢内部装饰	发纹不锈钢(304 不绣钢、1.2MM 厚)，后壁扶手，后壁中间镜面不锈钢，语音报站，残疾人操纵箱，盲文按钮
轿厢讯号装置	轿厢前壁有一个主操纵盘，材质采用 1.2MM 发纹不锈钢面板；楼层显示及方向指示红色点阵显示，发光微动楼层按钮。
操纵箱/召唤盒	1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的轿厢红色点阵显示； 1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的候梯厅无底盒红色点阵显示。
厅门及门套	厅门为全层 1.2MM 发纹不锈钢。 门套为全层 1.2MM 发纹不锈钢小门套。
轿顶装饰	装饰吊顶
轿厢地板	PVC 仿大理石拼图地板
地坎	硬质耐磨铝合金
门系统	光幕
通风系统	横流风扇
无障碍功能	具备无障碍功能

5#

产品名称	客梯兼无障碍
层站门	13/13/13
载重 (Kg)	1350
速度 (m/s)	1.75
调速及驱动方式	VVVF 变频变压调速、永磁同步无齿轮曳引机驱动
控制方式	全电脑模块化控制系统
开门方式	中分
井道尺寸 (宽*深)	2300*3100
底坑深度 (mm)	1800
顶层高度 (mm)	4700
提升高度 (m)	44.1
开门尺寸 (宽*高)	900*2100
轿厢尺寸(宽*深*高)	1400*2200*2400
轿厢内部装饰	发纹不锈钢(304 不锈钢、1.2MM 厚), 后壁扶手, 后壁中间镜面不锈钢, 语音报站, 残疾人操纵箱, 盲文按钮
轿厢讯号装置	轿厢前壁有一个主操纵盘, 材质采用 1.2MM 发纹不锈钢面板; 楼层显示及方向指示红色点阵显示, 发光微动楼层按钮。
操纵箱/召唤盒	1.2MM 发纹不锈钢面板, 具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的轿厢红色点阵显示; 1.2MM 发纹不锈钢面板, 具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的候梯厅无底盒红色点阵显示。
厅门及门套	厅门为全层 1.2MM 发纹不锈钢。 门套为全层 1.2MM 发纹不锈钢小门套。
轿顶装饰	装饰吊顶
轿厢地板	PVC 仿大理石拼图地板
地坎	硬质耐磨铝合金
门系统	光幕
通风系统	横流风扇
无障碍功能	具备无障碍功能

6、7#

产品名称	客梯
层站门	13/13/13
载重 (Kg)	1350
速度 (m/s)	1.75
调速及驱动方式	VVVF 变频变压调速、永磁同步无齿轮曳引机驱动
控制方式	全电脑模块化控制系统
开门方式	中分
井道尺寸 (宽*深)	2300*3100
底坑深度 (mm)	1800
顶层高度 (mm)	4700
提升高度 (m)	44.1
开门尺寸 (宽*高)	900*2100
轿厢尺寸(宽*深*高)	1400*2200*2400
轿厢内部装饰	发纹不锈钢(304 不锈钢、1.2MM 厚)
轿厢讯号装置	轿厢前壁有一个主操纵盘，材质采用 1.2MM 发纹不锈钢面板；楼层显示及方向指示红色点阵显示，发光微动楼层按钮。
操纵箱/召唤盒	1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的轿厢红色点阵显示； 1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的候梯厅无底盒红色点阵显示。
厅门及门套	厅门为全层 1.2MM 发纹不锈钢。 门套为全层 1.2MM 发纹不锈钢小门套。
轿顶装饰	装饰吊顶
轿厢地板	PVC 仿大理石拼图地板
地坎	硬质耐磨铝合金
门系统	光幕
通风系统	横流风扇

8#

产品名称	消防电梯
层站门	13/13/13
载重 (Kg)	1000
速度 (m/s)	1.75
调速及驱动方式	VVVF 变频变压调速、永磁同步无齿轮曳引机驱动
控制方式	全电脑模块化控制系统
开门方式	中分
井道尺寸 (宽*深)	2500*2200
底坑深度 (mm)	1800
顶层高度 (mm)	4700
提升高度 (m)	44.1
开门尺寸 (宽*高)	900*2100
轿厢尺寸(宽*深*高)	1600*1400*2400
轿厢内部装饰	发纹不锈钢(304 不锈钢、1.2MM 厚)
轿厢讯号装置	轿厢前壁有一个主操纵盘，材质采用 1.2MM 发纹不锈钢面板；楼层显示及方向指示红色点阵显示，发光微动楼层按钮。
操纵箱/召唤盒	1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的轿厢红色点阵显示； 1.2MM 发纹不锈钢面板，具备电梯运行方向指示及楼层位置显示的候梯厅无底盒红色点阵显示。
厅门及门套	厅门为全层 1.2MM 发纹不锈钢。 门套为全层 1.2MM 发纹不锈钢小门套。
轿顶装饰	装饰吊顶
轿厢地板	PVC 仿大理石拼图地板
地坎	硬质耐磨铝合金
门系统	光幕
通风系统	横流风扇
消防功能	具备消防联动及消防疏散功能

★四、投标产品功能要求

1	本层同向外呼再开门；	29	曳引机空转保护功能；
2	集选控制；	30	火灾应急返回信号预留；
3	基站返回；	31	无障碍功能；
4	满载直驶；	32	限制轿内人员开启轿门装置；
5	梯门未开则自动开往下一层；	33	制动力矩检测功能；
6	防捣乱功能（空载时，内呼登记限制）；	34	门锁旁路功能；
7	防捣乱功能（端站停层取消内呼）；	35	门锁回路故障检测；
8	防捣乱功能（反向内呼自动消除）；	36	自动门；
9	基站开门等待时间可调；	37	集选错误信号；
10	门机速度及力矩可调；	38	运行计时计数器；
11	再平层；	39	选择开门（仅贯通门）；
12	轿厢照明、风扇节能运行功能；	40	关门按钮；
13	启动补偿功能；	41	开门按钮；
14	轿厢意外移动保护；	42	误指令消除（双击取消）；
15	故障时就近平层（如，马达过温故障、楼层位置错误）；	43	外召红色点阵；
16	火灾应急返回；	44	轿内 5.7 寸液晶显示
17	报警和对讲功能	45	对讲系统；
18	轿内应急照明；	46	远程监视接口（不含 MH2 板）；
19	超载保护；	47	视频电缆；
20	门锁故障时重复关门；	48	消防员操作功能；
21	光幕；	49	消防迫降功能
22	门受阻保护；	50	并联；
23	锁梯（钥匙开关）；	51	轿门锁；
24	缺相及错相保护；	52	厅轿门防尘板；
25	控制柜可锁主开关；	53	停电应急平层。
26	紧急电动运行；		
27	检修操作；		
28	曳引机温度监控；		

五、投标产品制造标准及规范要求

1、客（货）梯设计、制造标准及规范要求：

电梯制造、安装、试验应执行以下标准，包括但不限于：

- (1) 《电梯技术条件》 GB/T10058-2009
- (2) 《电梯试验方法》 GB/T10059-2009
- (3) 《电梯安装验收规范》 GB/T10060-2011
- (4) 《电梯制造与安装安全规范》 GB 7588-2003 及第 1 号修改单
- (5) 《消防电梯制造与安装安全规范》 GB26465-2011
- (6) 《自动扶梯和自动人行道的制造与安装安全规范》 GB16899-2011
- (7) 《电梯主要参数及轿厢、井道、机房的型式与尺寸》 GB7025-2008
- (8) 《建筑设计防火规范》 GB 50016-2014（2018 年版）
- (9) 《建筑电梯工程质量验收规范》 GB50310-2002
- (10) 电梯监督检验规程（2002 年）
- (11) 电梯型式试验规则（2012 版）
- (12) 特种设备安全技术规范（TSG）

其它相关国家、地方和行业标准

2、电梯总体要求

2.1 安全可靠：所投标电梯必须保证安全，在运行中绝对不能因设备制造、安装等原因而造成乘员的伤亡。操作必须可靠，各种指令执行准确、无误，各种显示清楚、醒目；

2.2 先进性：保证所投标电梯技术先进性。在驱动系统、控制系统、操作系统等方面均是采用目前最先进的电梯技术，能符合电梯技术的发展方向和水平；

2.3 经济性：能较优地保证电梯总体经济性能，且便于操作、维护，经常性费用低；

2.4 电梯功能的适用性：保证所投标电梯功能充分满足使用需求；

2.5 电梯主要设备与器件来源的真实性、可靠性：保证所投标电梯主要设备器件如：曳引机系统、控制柜、执行器件、门机系统、门锁、旋转解码器、光幕、安全钳、限速器、上行操作保护装置、称重装置、钢丝绳，缓冲器、轿内操纵盘控制板、厅外一体型召唤盒、各种安全开关等器件来源的可靠性和真实性；

2.6 电梯主要部件及安全部件（安全钳、限速器、上行操作保护装置、门锁、缓冲器）必须符合 GB7588-2003 电梯制造与安装安全规范，取得国家生产许可且型式试验合格；

3、投标要求

3.1 投标人提供设备原理、组成、性能、维护等主要介绍及电梯设计图。

3.2 投标人提供设备的制造标准及相关验收标准。

3.3 投标人提供设备曳引机、开门机、光电保护装置、钢丝绳等主要部件及标准附件、随机备品备件、随机专用工具清单（含型号规格、数量、价格、原产地和厂商等）。

4、综合要求

4.1 中标人负责对招标人的设备管理、技术和操作维修人员进行技术操作及维修培训并提供培训方案，其所需费用由中标人承担。

4.2 中标人在招标人场地施工，必须遵守招标人有关安全生产的规章制度和环境管理法规。

4.3 中标人应严格按照现行国家规范和国家标准，从设计、制作、安装等各个方面入手，严把质量关，确保电梯有足够的安全性；

4.4 中标人应认真阅读建筑图纸，领会设计意图，对电梯系统精心设计，精心施工，使整体有一个完美的效果；

5、技术资料

5.1 中标人在接到中标通知书并与招标人签订合同后的一周内提供设备主要设计图纸（外形图、安装图、基础图、电气原理图等）、调试大纲等资料交招标人审查、通过审查认可后方能组织生产，同时提供主要零部件、配套件的型号规格和生产厂家供招标人确认后实施。

5.2 产品总装验收合格后，中标人应向招标人提交以下竣工资料五套（每部电梯）。

5.2.1 竣工图：含总图及各部件装配图、易损件图、电气原理图等相关技术资料。

5.2.2 外购件明细表，外购件产品合格证、各类检验、测试报告、零部件清单、备品备件清单、随机工具清单、中文版的技术说明、操作维护手册。

5.2.3 中标人应提交招标人国家质量监督检验检疫总局颁发的《安全检验合格证》（原件），每部电梯一份。

6、验收

6.1 中标人在设备制造过程中所需的主要外购件的选用须经招标人认可并附相关质量保证资料，进口零部件须提供相应的证明文件，若发生质量偏差责任均由中标人负责。

6.2 电梯在组装前，中标人应提前一周通知招标人派检验人员检验后方可组装。

6.3 在设备制造过程中，招标人有权随时派员到现场进行检查（中间验收）。在电梯制造完毕后一周内，中标人应通知招标人到现场进行出厂验收，出厂验收合格后方可发货。设备出厂前中标人应提供主要部件的质保书和合格证。各项测试验收工作必须通知招标人到场

检验。

6.4 中标人安装结束经自检达标后，负责向招标人提交自检报告，对招标人提出的整改项目要求一周内完成，并书面通知招标人确认已整改项目、发货日期。

6.5 制造监造：

6.5.1 在设备制造过程中，采用全面质量控制和进度跟踪监控。

6.5.2 招标人的监控依据为：制造合同、技术协议、投标文件（含澄清文件）、施工图以及国家有关标准。

6.5.3 招标人有权根据双方鉴定的技术文件和规定以及中标人质检部门的检验记录、对被监控对象提出异议、并要求重新检验直至报废。

6.5.4 中标人应与招标人在设备制造过程中进行协作与配合，并允许招标人查阅相关的技术资料 and 检验记录。

7、质量保证及售后服务

7.1 质保期为设备验收合格之日起两年。质保期自设备调试完毕、最终检验合格（以取得国家质量监督检验检疫总局颁发的《安全检验合格证》为准）之日算起，期满后长期提供优质专业的售后服务。中标人负责包括国家质量监督检验检疫总局及特种设备监督局和属地建管站在内的各项取证费用。

7.2 在质保期内若发生故障，在招标人通知中标人后，中标人服务人员应接到通知后 2 小时内赶到现场进行无偿服务。

7.3 在质保期内，凡由于产品制造、组装而造成的质量问题，由中标人负责，并承担一切返修费用。所有外购件若在质保期内出现质量问题，中标人应及时免费更换

第四章 合同书格式（参考）

（此合同书仅供签订正式合同时参考用，正式合同书应包括此参考格式之内容。）

一、电梯采购合同

采购单位：_____（以下简称甲方）

供货单位：_____（以下简称乙方）

甲乙双方就甲方电梯采购、安装工程进行协商，同意按照如下条款签订本合同。

1. 总则

1.1 甲方向乙方购买符合经过双方确认的技术规范书（详见招标文件第三章）及乙方同意的技术要求的设备（以下简称合同设备），合同设备的报价见合同附件 1，合同设备清单见合同附件 2。

1.2 乙方向甲方提供的合同设备必须保证满足甲乙双方共同确认的技术规范的要求，以及该设备的技术资料所规定的技术性能，同时必须满足甲方要求的选择功能。

1.3 乙方负责派遣有经验的工程技术人员到甲方现场进行合同设备的安装、调试工作。合同设备安装调试完成后，由设计单位、质量监督单位、工程监理单位及甲乙等方进行初验。初验合格签字后，申请市技术监督局验收发证，投入试运行 30 天，试运行期无重大故障发生，电梯进入保修期，双方签署验收证书；试运行期如发生重大故障，试运行将从故障排除之日起重新开始。免费保修期为 24 个月。

1.3 合同设备安装的验收标准：按招标中双方确认的验收大纲（合同条款附件 3）及国家颁布的有关测试、验收标准执行。

2. 价格

2.1 本合同甲方最终向乙方支付总价格为人民币_____万元，其中包括设备费、运杂费、保险费、安装调试费、培训费、设计交底及验收费、关税及其它国家有关规定的的所有费用等。

2.2 乙方安装人员往返甲方所在地的差旅费及在甲方现场安装时的食宿费用等由乙方承担。

3. 支付办法

3.1 本合同中甲乙双方之间发生的一切费用以人民币结算及支付；

3.2 合同生效之日起 10 个工作日内甲方向乙方支付电梯设备总价 40% 的预付款，计人民币_____万元。同时乙方应向甲方提供等额的预付款保函；

3.3 甲方向乙方发出交货通知单时再向乙方支付电梯设备总价 45% 的货款，计人民币_____万元；

3.4 乙方货物到达交货地点后，凭乙方提供的合同设备装箱清单、运单（如进口设备还需携带海关、商检等国家对进口设备所要求的一切必要手续）等证明文件，甲、乙方及

监理工程师共同对合同设备进行清点，初步验收合格后 10 个工作日甲方再向乙方支付电梯设备总价 10% 的货款，计人民币 _____ 万元；

3.5 设备安装完毕经质量监督、工程监理及甲乙双方验收合格，从验收发证之日起 10 个工作日甲方再向乙方支付电梯设备总价 5% 的货款，计人民币 _____ 万元，同时乙方的履约担保转换为质量保证金；

3.6 乙方提供的履约担保，待 2 年质保期满电梯无质量问题后退还（不计利息）。

4. 交货及运输

4.1 合同设备交货时间为 ____ 年 ____ 月 ____ 日，若有变化甲方另行通知，交货地点：_____。

4.2 乙方负责合同设备的安全运输，并安全送达交货地点。合同设备应标明合同号、到站，并标明防雨、防潮、防颠覆、防碰撞及堆高标志，以确保合同设备安全到达指定地点。

4.3 合同设备的交货，现场由甲乙双方、监理工程师共同开箱，清点验收交货，如发现与合同以及装箱清单、运单等文件不符或破损由乙方负责按合同及时补齐或更换。

4.4 包装箱应附有下列单据和文件：

4.4.1 装箱单

4.4.2 装箱单所规定的技术资料

4.4.3 装箱单所规定的出厂测试记录或检验合格证

4.5 考虑到设备技术的更新换代，发货时，乙方在保证甲方技术要求的前提下，经甲方认可乙方可选用技术质量更优的换代产品、替代部分设备（不增加费用）。

5. 设计交底、培训、安装、调试、试运行及最终验收

5.1 合同生效后，乙方负责召开一次设计交底会，会议内容由甲方提出，乙方认可。时间：____ 天。甲方 ____ 人，乙方 ____ 人。地点：_____。乙方设计交底会的费用（含食、宿、当地交通费）由乙方负责，甲方与会人员往返会议地点的交通费由甲方负责。

5.2 乙方为甲方免费（包括在培训地的食宿和培训费）培训技术人员，国内交通费由甲方负责。高中级 2 人以上。

5.3 合同设备的安装、调试及系统集成等工作由乙方负责，合同设备安装施工工期为 1 个月。合同外的其它辅助设备的施工及合同设备安装的外部条件等由甲方负责。

5.4 合同生效后，甲方安排乙方工程技术人员在适当时间共同商讨机房的平面布置和其它技术条件。施工结束验收合格，乙方提交完整的安装竣工资料 5 套。并按档案管理编目和装订。

6. 保证及索赔

6.1 乙方保证合同设备的完整性，由于乙方报价及装箱等方面的失误，造成合同设备或其安装材料等的遗漏由乙方负责免费补齐。

6.2 乙方应保证合同设备的技术标准和质量要求，乙方负责对开箱检验不合格的部件进

行更换，若系统指标仍达不到有关规定、标准和技术规范书的要求，甲方有权要求退货且乙方应负责赔偿由此对甲方产生的一切经济损失。

6.3 乙方应保证合同设备必须是完整的、全新的、未使用过的，进口设备部件必须注明原产地，并与合同要求相符合。否则，甲方有权要求退货，且乙方负责赔偿由此对甲方产生的一切经济损失。

6.4 乙方按本合同条款附件 5 的规定交付的技术资料文件应清晰、完整和准确。

6.5 在试运行期及保修期内，合同设备的故障及损坏，乙方应在得到通知后及时给予免费处理，甲方负责及时将损坏部件退还给乙方，返修发生的所有费用由乙方承担。

6.6 乙方保证对合同设备提供终身维修服务和 24 小时故障热线服务。

6.6.1 在合同设备保修期间，若发生设备故障，乙方必须于 4 小时内到达维修现场，24 小时内予以修复。

6.6.2 合同设备保修期满后，乙方应提供及时的维修，并以优惠价格提供零配件。

6.7 在正式签订本合同之前，甲乙双方将就合同设备和售后服务进行磋商，另行签订售后服务承诺，作为本合同附件，在合同设备使用期内，乙方必须严格遵守此承诺。

7. 误期和罚款

7.1 由于乙方责任未能按本合同所规定的期限交货，甲方有权按下列计算方法，向乙方提出赔偿。延误期每满一周，赔偿合同总价的 0.25%。

7.2 由于甲方未按合同规定的时间向乙方汇出货款（以银行汇出时间为准），由此引起的安装推迟，由甲方负责。

7.3 安装日期由双方商定。如果由于乙方原因造成开通延误，每延误一天，应向甲方支付 500 元的罚款，超过 10 天的，从第 11 天起，每天罚款 1000 元。

7.4 合同签字生效后，甲乙双方任一方单方面终止合同，应向对方赔偿合同总价的 15%，乙方赔偿前须先退还甲方的订金。

8. 人力不可抗拒

8.1 甲乙双方的任何一方，由于人力不可抗拒因素而影响本合同执行时，根据事故影响的程度可将合同履行期作相应延长，并由双方协商采取补救措施。

9. 仲裁

9.1 凡发生与合同有关的一切争执，双方应通过友好协商解决，若经过协商不能达成协议，则应提请仲裁解决。

9.2 仲裁根据中华人民共和国经济合同法的规定，由甲方所在地国家法定的机关裁决。

10. 保密

甲乙双方应对对方提出的技术资料及价格有保密的义务。

11. 合同生效及其它

11.1 本合同签字盖章后生效，合同正本一式两份，甲乙双方各执一份，副本一式捌份，

甲方六份，乙方二份。

11.2 本合同附件为本合同不可分割的部分，具有同等法律效力。

11.3 如本合同因某种原因未能生效，经双方协商签字同意本合同失效，并与本合同有关的一切文件及信函，包括价格、设备清单、合同条款及邀请函等，一律无效。

11.4 合同未尽事宜由双方另行协商解决。

甲方代表：

乙方代表：

签字日期：

签字日期：

开户银行：

开户银行：

帐 号：

帐 号：

详细地址：

详细地址：

联 系 人：

联 系 人：

电 话：

电 话：

附：

合同条款附件清单

合同条款附件 1： 合同设备的报价

合同条款附件 2： 合同设备清单

合同条款附件 3： 验收大纲

合同条款附件 4： 人员技术培训计划

合同条款附件 5： 技术资料文件

合同条款附件 6： 售后服务承诺

合同条款附件 7： 中标通知书

合同条款附件 8 投标承诺函

合同条款附件 9： 招标文件

二、电梯安装合同

甲 方：_____

乙 方：_____

_____工程所需 _____台电梯以（招标文件编号：_____）号招标文件招标。经招标人决标，_____公司为中标单位（附中标通知书）。甲方和乙方，就_____工程 _____台（_____型号）电梯设备的运输、装卸、就位、安装、调试、检验、验收工作，经双方协商同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

1、需乙方安装的电梯设备的型号、规格、数量：

按投标文件

2、安装合同价为：人民币大写：_____元整，小写¥_____。

合同价为完税闭口价。

以上合同总价为上述电梯装卸、分层、就位、安装、调试、测试、检验和验收合格后交付使用的全部费用（包括保险费、税费、技术培训服务费、当地技术监督局验收、井道照明、爬梯等所有费用，不论是否明列在合同文本中）。

3、合同交货及完工期

乙方须在货到工地、土建条件具备后 _____日历日内完成电梯设备安装、调试、试车运作及验收通过，并移交甲方。

4、安装地点

_____工程工地现场。

5、接货通知

乙方应在设备运达工地前 15 天将准备发运的设备名称、规格、数量、包装箱件数、每件包装箱的尺码、毛重及对货物的卸车、贮存的特殊要求以传真的形式通知甲方，以便接货。卸货工作及费用由乙方负责。

6、付款方式

安装款：安装施工人员进入现场开始施工后一周内，付设备安装合同总金额的 30%，设备安装调试完毕。经特种设备质检部门验收合格，并经甲方试运行正常后支付至安装合同总金额的 85%，项目完成审计后支付至安装合同总金额的 97%，余款为质保金，质保期满无质量缺陷后一次性付清。

7、技术服务

按电梯买卖合同。

8、关于制造、安装的标准和要求

按电梯买卖合同。

9、安装调试

9.1 必须由投标产品生产厂家进行安装调试，严禁转让或委托他人进行安装调试。

9.2 乙方须提供与工程建设总进度相适应的安装计划，并须由甲方认可。

9.3 土建结构建造已完成，任何在结构内的挖掘，都须提交甲方认可，并在具体施工图中标明。

9.4 现场安装须符合国家的相关条例，服从监理单位的管理和检查，乙方须派有五年以上工作经验及有相似规模工程管理经验的工程师负责安装监督，并需在安装期内提交他们的工作报告。甲方保留有变更人员的权力。

9.5 设备安装须经有关部门取得认可，乙方有责任且必须向甲方提供相关的认可文件及证书。

9.6 在安装期间，乙方负责安装中需要的起重、运输、装卸所需辅助设备，所有这些设备都须符合安全作业要求。

9.7 乙方应派有五年以上工作经验的工程师在现场负责测试和调试，以检测其设计、制造、运行效果等。并提供所有测试和调试所需的工具、材料、仪器和劳务人员。

9.8 乙方须在安装结束前 10 个工作日，提交测试和调试方法及记录表格给甲方。

9.9 设备试运行及安装验收应在有关部门及甲方人员的监督下进行。

9.10 乙方在安装过程中，必须严格管理，注意设备和人身安全，设备最终验收前的人员及设备安全，概由乙方负责。

10、甲方责任：

10.1 负责货到工地现场开箱安装前货物的保管工作（防盗、防潮、防腐蚀、防高温）。

10.2 负责井道、机房的土建工程，井道、机房的土建必须按照施工图设计院提供的图纸及其图上的技术说明设计和施工。井道完工后要及时清理井道的杂物(包括排水、防水)。

10.3 机房地面完工，墙面粉刷完成，门窗安装完毕并能防盗。

10.4 在安装地点，甲方应备好电梯到货后的放置保管场地(每台电梯需 10 米×10 米)，该场地应设置在能确保把电梯导轨（5 米长）搬去候梯厅通路的地方。

10.5 把动力及照明电源（380V 三相四线、独立地线和照明 220V）接至电梯机房并配有开关。

10.6 提供防盗、防潮和足够面积的标准储物室，以便安装施工期间存放开箱后电梯部件及材料，配合乙方做好电梯的保管工作。

10.7 电梯验收合格交付后，负责做好接收、保管工作。

11、乙方责任：

11.1 到货后与甲方协同清点货物，发现破损、少件后在不妨碍工期的前提下无条件及时补齐、更换。以双方签字为准。

11.2 设备的卸货、吊装由乙方联系并承担费用。

- 11.3 负责向当地政府部门办理安装工程手续并承担费用。
- 11.4 负责当地质量技术监督验收费和招待费，并领取准运证。
- 11.5 提供牛腿安装材料，并承担安装和费用。
- 11.6 免费指导买方物业管理维修人员进行现场安装及保养培训。
- 11.7 由乙方承担涉及电梯安装所需脚手架的全部费用。
- 11.8 电梯调试时，使用的调试电缆由乙方负责。
- 11.9 乙方负责的安装期间安全防护（特别是每层门洞口）。

12、设备最终验收

12.1 工程完成后，乙方须负责全部设备的保护和清洁工作，直至设备验收合格并正常运行后为止。在安装过程中，如建筑结构或其他设备因乙方原因而被损坏，乙方将有责任修理或赔偿损失。

12.2 验收合格条件

按电梯买卖合同。

13、质量保证

按电梯买卖合同。

14、违约责任

除不可抗力外，如乙方发生不能按期交付使用，甲方不能按时付款及发生中途退货等情况，应及时以书面形式通知对方。甲方及乙方应本着友好的态度进行协商，妥善解决。

如协商无效，按下列规定处以违约金。

1) 如甲方不能按时付款，且延期超过 10 天后仍不能付款，则按安装合同总价计算向乙方赔偿违约金，每逾期一天，支付违约金 1%，逾期付款的违约赔偿最高限度为本安装合同总价的 50%。

2) 逾期交付使用

乙方逾期交付使用，按本安装合同总价计算向甲方赔偿违约金，每逾期一天，支付违约金 1%。

3) 逾期交付使用的违约赔偿最高限度为本安装合同总价的 50%。

4) 经双方协商同意延期交付使用和经双方友好协商同意延期付款或退货且无需支付违约金者不在此例。

15、诉讼

15.1 本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成提起诉讼的，由甲方所在地人民法院管辖。

15.2 在诉讼期间，除正在进行诉讼的部分外，本合同其他部分应继续执行。

16、适用法律

本合同按照中华人民共和国的法律进行解释。

下列文件与本合同都具有同样的法律效应。如有纠纷，以下列文件的以下排列次序作为仲裁依据)

① 电梯买卖及安装合同；② 承诺；③ 投标文件；④ 招标文件。

17、本合同一式八份，买方五份，卖方三份，同等有效。

18、本合同双方签字盖章后开始生效。

甲方代表：

签字日期：

开户银行：

帐 号：

详细地址：

联 系 人：

电 话：

乙方代表：

签字日期：

开户银行：

帐 号：

详细地址：

联 系 人：

电 话：

第五章 评标方法、步骤及标准

一、评标方法

本次评标采用综合评分法，即对招标文件中规定的各项因素进行综合评审打分，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人的评标方法。综合评分的主要因素是：价格、技术、财务状况、业绩、服务和对招标文件的响应程度等。

二、评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为符合性检查、技术商务评议和价格评议。

（一）符合性检查

1. 符合性审查主要是对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出了响应。

2. 评标委员会对投标文件进行符合性审查的主要内容为：

- （1）投标报价是否超过本项目最高限价；
- （2）投标人的投标书是否按照招标文件加密、签署、盖章或资格证明文件是否符合招标文件要求；
- （3）投标内容是否与招标项目相符合；
- （4）投标有效期是否符合招标要求；
- （5）供货时间是否满足招标要求；
- （6）质保期限是否满足招标要求；
- （7）投标文件之间是否存在异常雷同；
- （8）投标文件中是否有违反有关国家法律、法规的内容。

（二）价格评议

评标委员会比较各投标人的投标总报价和分项报价，如发现投标人的报价明显低于其他投标报价，投标人应作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本价投标，其投标作废标处理。

（三）技术评议

评标委员会依据各投标文件中的对技术参数响应、产品性能评价、服务和业绩等进行综合评审和比较。

三、评标标准

评标的依据和对象：评标的依据是本招标文件及其补充文件，评标的对象是投标文件，而不依据外部证据。

1. 资格审查标准如下，投标人并按资格审查标准要求提供资料：

项目	要求	备注
资质条件	投标人须在中国工商行政管理部门注册登记取得营业执照，具备独立法人资格，具有相应经营范围。	原件扫描
	投标人必须取得特种设备安装改造维修许可证（电梯）安装改造维修 B 级（有效期内）或特种设备生产许可证（新证）电梯安装许可子项目含曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）许可参数 A2 级及以上； 投标人所投设备制造商需具备生产投标产品相对应的特种设备制造许可证（电梯）曳引驱动乘客电梯 A 级或特种设备生产许可证（新证）电梯制造许可子项目曳引驱动乘客电梯（含消防员电梯）A2 级及以上。	
	投标人应是所投货物的制造商或经销代理商，投标人若不是设备制造商，需提供设备制造商针对本项目的授权书。	
类似业绩	投标人近三年（2018 年 4 月至今）至少承担过一项数量不少于 8 台或金额不低于 200 万元的垂直电梯供货安装业绩。应提供中标通知书或合同，时间以有效证明材料落款为准。	原件扫描
信誉	投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人记录名单	评标现场查询
技术响应	1、投标电梯主要规格（速度/载重/机房设置）无实质性偏离； 2、第三章电梯配置表中★标配置要求无实质性负偏离。	

2. 详细评分标准:

本项目采用综合百分评分法评分，具体评分细则如下表所示

评分因素		评分标准	分值
商务部分 (60分)	投标报价 (30分)	评标价的确定办法：评标价为各有效投标的投标报价的算术平均值与次低价之和的平均值。 (1) 投标报价低于评标价的，每低于 1.0%扣 0.5 分； 该项记分公式为： $K=30-[(Q-q)/Q] \times 100 \times 0.5$ (2) 投标报价高于评标价的，每高于 1.0%扣 1 分。 该项记分公式为： $K=30-[(Q-q)/Q] \times 100 \times 1$ 以上式中：q--投标报价， Q--评标价	30
	综合实力 (20分)	1、投标人全部通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证并在有效期内得 3 分；三项认证不全或无认证或不在有效期内者得 0 分。	3
		3、投标品牌电梯制造商提供“国外原商标”在中华人民共和国国家工商行政管理总局（商标局）的“商标注册证”得 3 分，否则不得分。	3

		4、投标品牌电梯制造商近三年获得全国产品和服务质量诚信示范企业的得 2 分；	2
		5、投标品牌制造商国内建成实验塔高度评分。大于等于 240 米得 3 分，大于等于 170 米小于 240 米得 1 分，170 米以下不得分。提供相关证明资料证明其已竣工并能体现其高度。	3
		6、投标人取得《GB/T27922 商品售后服务评价体系》认证电梯售后服务五星级证书得 3 分，电梯售后服务四星级证书得 1 分，没有不得分。	3
		7、投标人近三年（2018 年 4 月至今）每承担一项类似项目业绩得 2 分；最多得 6 分。	6
	信誉 (10 分)	本项基本分8分 1、投标人经“信用中国”网站查询具有守信红名单记录的加1分，最多得2分。 2、投标人经“信用中国”网站查询有受到特种设备行业行政主管部门行政处罚的；有一项扣1分，扣完为止。 查询结果以评标委员会评标当天在“信用中国”查询结果为准	10
技术部分 (40 分)		投标电梯型号产品整体性能稳定，从配置清单的完整性、技术指标、功能特性、专利技术等方面横向比较（将所提供电梯的技术规格参数、功能标准与本次招标技术标准与要求逐条对照），优得 3 分，良得 1.5 分，一般得 0.5 分。	3
		投标产品主要部件配置，根据资料齐全完整程度及技术优劣情况给予 0-4 分。（需提供曳引机、限速器、安全钳、缓冲器、门机、控制柜部件的产品型式试验报告或型式试验合格证）	4
		投标产品平层精度，精度最优者得 2 分，其余依序按 0.5 分递减，最低得 0 分（提供所投产品同型号型式试验报告）。	2
		投标产品运行中噪音，噪音最低者得 2 分，其余依序按 0.5 分递减，最低得 0 分（提供所投产品同型号型式试验报告）。	2
		所投产品采用微机网络控制交流变压变频调速技术，得 2 分，否则得 0 分（提供所投产品同型号型式试验报告）。	2
		投标产品轿厢设有安全装置的（轿厢意外移动保护装置）得 2 分，否则得 0 分（需提供由国家电梯质量监督检验中心出具的试验报告或产品型式试验报告证明文件）。	2
		投标产品层门设有防冲撞功能(层门装置)并取得国家电梯质量监督检验中心或试验中心认证合格的得 2 分，否则不得分。（提供由国家电梯质量监督检验中心或试验中心出具的检验报告证明文件）	2
		投标产品轿门设有开门限制装置（轿门闭锁装置）并取得合格认证的得 2 分，否则不得分（需提供由国家认可电梯检测机构出具的特种设备型式试验报告及合格证）。	2
		投标产品具有电梯能效 A 级证书得 3 分；A 级以下者得 0 分。	3
		投标人拟投入的安装施工团队人员搭配合理，人数满足项目规模需求，有完整劳动力计划得 1 分；拟投入施工人员均具有《特种设备作业人员证》，且平均从业年限不低于 5 年得 2 分。	3

<p>确保安装质量的技术组织措施的合理性与完整性，根据优劣情况进行打分。</p> <p>①技术组织措施科学合理，内容详细具体，有违约处罚措施得 3 分；</p> <p>②技术组织措施合理，内容一般，有违约处罚措施者得 2 分；</p> <p>③技术组织措施缺乏合理性，内容一般或不全者得 0-1 分。</p>	3
<p>确保安全生产、文明施工的技术组织措施的合理性与完整性，根据优劣情况进行打分。</p> <p>①安全生产、文明施工的技术组织措施内容详细，可行性强，有违约处罚措施者得 3 分；</p> <p>②安全生产、文明施工的技术组织措施内容一般，可行性一般，有违约处罚措施者得 2 分；</p> <p>③安全生产、文明施工的技术组织措施内容不全者得 0-1 分；</p>	3
<p>对交货期有保障承诺，内容详细合理得 1 分，有违约处罚措施且合理可行的得 1 分，否则得 0 分。</p>	2
<p>售后服务方案详细（包括质保期、故障响应时间、培训服务方案）且承诺具体可行，根据优劣情况进行打分。</p> <p>①有免费提供技术培训的承诺和技术支持的实用性(1分)</p> <p>②有维修响应及故障排除时间的承诺及措施(1分)</p> <p>③维修保养方案的完善性、电梯巡检计划及措施的合理性、配件供应的及时和完备性。(0-2分)</p>	4
<p>测试、验收建议书完整、合理、可行，进行综合比较，根据优劣情况给予 0-3 分。优秀者得 3 分，较好者得 2 分，差者得 0-1 分。</p>	3

1. 评委按照招标文件要求和本评分办法的有关规定，给每个投标人分别打分，并按下列公式确定各投标人的评定分数：

评定分数=价格+技术、商务。

2. 投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3. 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

4. 评标委员会根据投标人的最终得分，按从高到低次序确定投标人最终的排列名次，并按照招标文件中规定的评标方法，推荐不超过 3 名有排序的合格的中标候选人。

第五章 投标文件格式

投标文件

项目编号：

项目名称：

投标人名称：（盖章）

说明：格式可以拓展。

授权委托书

致：_____（招标人）_____

本授权委托书声明：我_____（法定代表人姓名）_____系_____（投标人名称）_____的法定代表人，经合法授权，现委托我公司职工_____（姓名）_____为我方正式合法代理人，参加_____（项目名称）_____施工投标，并授权代理人以我方的名义在投标、开标、评标、合同谈判过程中签署一切文件和处理与之有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权

附：法定代表人身份证明

附：委托代理人身份证明

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

身份证号码：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

身份证号码：_____

委托日期：_____年_____月_____日

注：请将法定代表人授权委托书单独放一份在投标文件封面后首页，便于验证。

开标一览表

项目名称：

序号	名 称	型号规格	数量	投 标 价 (元)	工 期 (日历天)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10	合 计				
	投标价合计（大写）				

投标人全称（盖章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）

日 期：

请将开标一览表单独放一份在投标文件封面后次页，便于开标时唱标。

1、法定代表人身份证明

投 标 人： _____

单位性质： _____

地 址： _____

成立时间： _____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 职务： _____

系 _____（投标人单位名称） _____ 的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖章）： _____

日 期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

2、授权委托书

致：_____（招标人）_____

本授权委托书声明：我_____（法定代表人姓名）_____系_____（投标人名称）_____的法定代表人，经合法授权，现委托我公司职工_____（姓名）_____为我方正式合法代理人，参加_____（项目名称）_____施工投标，并授权代理人以我方的名义在投标、开标、评标、合同谈判过程中签署一切文件和处理与之有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权

附：法定代表人身份证明

附：委托代理人身份证明

投 标 人（盖章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

身份证号码：_____

委托代理人（签字或盖章）：_____

身份证号码：_____

委托日期：_____年_____月_____日

注：请将法定代表人授权委托书单独放一份在投标文件封面后首页，便于验证。

3、投 标 函

致：_____（招标人）_____

1、根据已收到的_____工程的招标文件，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关法规、法规的规定，经考察现场和研究招标文件后，我方愿意接受招标文件的所有内容和要求。我方愿以人民币（大写）_____元（RMB：¥_____元）的投标总报价，遵照招标文件的要求承担本合同工程的实施、完成及其缺陷修复工作。

2. 如果你单位接受我们的投标，我们将保证在接到监理工程师的开工通知书后，在本投标书写明的开工期内开工，并在___天的工期内完成本合同工程，达到合同规定___工程的质量标准。

3. 我们同意在从规定的开标之日起___天的投标文件有效期内严格遵守本投标书的各项承诺。在此期限届满之前，本投标书始终将对我方具有约束力，并随时接受中标。

4. 在合同协议书正式签署生效之前，本投标书连同你单位的中标通知书将构成我们双方之间共同遵守的文件，对双方具有约束力。

5. 我们理解，你单位不一定接受最低标价的投标或你单位接到的其他任何投标。同时也理解，你单位不承担我们的任何投标费用。

投标人（盖章）：_____

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：_____

单位地址：_____

邮政编码：_____ 电话：_____ 传真：_____

日期：_____ 年_____ 月_____ 日

4、企业法人营业执照、资质证书、
等扫描件（加盖投标人公章）

5、开标一览表

项目名称:

序号	名 称	型号规格	数量	投 标 价 (元)	工 期 (日历天)
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10	合 计				
	投标价合计（大写）				

投标人全称（盖章）

法定代表人或法人授权代表（签字或盖章）

日 期:

(附表一) 备品配件清单

(人民币/元)

序号	备品备件名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	数量	单价	备注

- 注：1. 本表所列项目已包含在投标价内；
2. 本表所列备品备件随设备一起到货；
3. 此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要及招标文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

(附表三) 质保期外供业主选择的易损件清单及价格

(人民币/元)

序号	易损件名称	型号规格	用于设备具体部件及作用	产地/制造厂	单 价	备 注

注：1. 此表仅提供了表格形式，投标人应根据需要及招标文件的具体要求，准备足够数量的表格按实填写。

2. 如今后电梯因各种原因损坏的另部件价格在此表中无反映，则可根据当时市场同类器件中较低的价格执行。

(附表四) 电梯的井道尺寸及电梯轿厢尺寸表

货物 型号	井道净尺寸 (宽×深) mm	顶层高度 (m)	机坑深度 (m)	门洞尺寸 (宽×高) mm	开门 尺寸 mm	轿厢内净尺寸 (宽×深×高)mm

7、制造商授权书

_____(招标人/招标代理机构)_____：

我们_____(制造商名称)_____根据_____(国家名称)_____法律正式成立的一家制造商(公司)，其主要营业地点设在_____(制造商地址)_____。兹指派按_____(国家名称)_____的法律正式成立的，其主要营业地点设在_____(代理商地址)_____的_____(代理商名称)_____作为我方真正的合法代理人进行下列有效的活动：

1、代表我方在中华人民共和国办理贵方(项目名称)招标邀请(招标编号及标段)要求提供的由我方制造的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

2、作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

3、我方兹授予_____(代理商名称)_____全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，且有替换或撤消或另行授权的全权。兹确认_____(代理商名称)_____或正式授权代表依此合法办理一切事宜。

我方于____年__月__日签署本文件，(代理商名称)于____年__月__日接受此件，以此为证。

代理商名称

(盖章)

正式授权签字的代表

姓名、职务和部门：

出具授权书的制造商名称

(盖章)

正式授权签字的代表

姓名、职务和部门：