



黄石市环投再生建材科技有限公司

黄石市环投再生建材科技有限公司（搅拌站）

150t 汽车衡采购项目

# 招标文件

招 标 人：黄石市环投再生建材科技有限公司

二〇二二年七月

## 目 录

第一章	招标公告 .....	3
第二章	投标人须知 .....	5
第三章	项目技术参数及要求 .....	16
第四章	评标办法 .....	20
第五章	合同格式 .....	25
第六章	投标文件格式 .....	30

# 第一章 招标公告

黄石市环投再生建材科技有限公司拟就黄石市环投再生建材科技有限公司(搅拌站)150t汽车衡采购项目以企业平台公开招标方式进行招标,欢迎符合条件的投标人前来投标。

一、项目名称:黄石市环投再生建材科技有限公司(搅拌站)150t汽车衡采购项目

二、项目所在地:黄石市下陆区明家湾附近,长乐循环经济园内

三、项目概况

1、采购内容:150t汽车衡(含无人值守称重系统)二套(暂定数量为2套,先期安装1套,另一台由招标人确定是否安装)。详见招标文件“第三章设备要求”

2、招标控制价:36万,超出此控制价报价为无效投标。

2、资金来源:企业自筹

3、质量要求:合格。

4、供货周期:合同签订后一个月内交货,安装调试日期按业主要求,并调试验收完毕。

四、投标人资质要求

供应商须为有能力承接本次汽车衡采购项目,具有良好的信誉制造商或代理商,且应具备以下资格条件:

(1) 供应商应当具有独立法人资格,提供有效期内的三证合一营业执照。

(2) 若为代理商需提供制造商的正式授权书。

(3) 供应商必须提供计量器具形式批准证书(早期证书亦可)以及ISO-9001质量管理体系认证证书。若供应商为代理商,则需提供制造厂商的证书。

(4) 供应商须提供**两项**近3年(2019年1月至今)的拟投产品销售业绩(出具合同或中标通知书复印件)。

(5) 供应商须提供参加采购活动近三年内,在经营活动中没有重大违法记录声明;供应商须在“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))无不良记录及失信记录。

(6) 供应商须提供售后服务承诺函(格式自拟)。

(7) 本项目不接受联合体投标。

五、报名及招标文件获取时间及地点

1、本项目采用网上报名方式,从公告发布之日起至2022年7月15日17:00时止,投标人可从黄石市城市发展投资集团有限公司官网上公告附件下载招标文件,并如实填写报名登记表发送到3628005783@qq.com。逾期或未发送报名表的投标将不予接受。

## 六、投标文件递交截止及开标时间、地点

1、时间：2022年7月18日15时00分整，截至时间后递交的投标文件不予接收；

2、开标地点：黄石市城发集团凤凰山办公区叁楼；

3、本次项目采取网上递交及网络开标的方式进行(详见招标文件)，截止时间后递交的投标文件不予接收。即投标人在招标文件上规定的截止时间前，将投标文件转换成PDF格式并加密上传到(3628005783@qq.com)邮箱。其中投标人递交投标文件时一定要在“邮件主题”上标注参与项目的名称+投标人名称。

由于本次开标采用网络开标，采用的会议软件为“腾讯会议”，请各投标人授权代表(即参会人员)提前用带视频功能的手机或电脑下载“腾讯会议”，并提前自行测试，防止意外出现。招标人在投标文件递交截止时间后，将本次开标会的会议时间、会议ID及密码以邮件回传给在规定时间内递交了投标文件的投标人的投标邮箱。投标人不要使用163、126邮箱(该类型邮箱下载限速，影响开标进程)，也不要将文件压缩。

## 七、开标方式

本项目采用“远程不见面”网络开标方式，投标人无需到现场提交原件资料、参加开标会议，实行在线参加开标活动。

## 八、公告媒体

本次招标公告在黄石市城市发展投资集团有限公司官网上发布。

## 八、联系方式

招标人(盖章)：黄石市环投再生建材科技有限公司

地 址：黄石市城发集团凤凰山办公区

联系人：周工

电 话：13687189151

2022年7月12日

## 报名登记表

项目名称	
报名投标人全称	
报名联系人姓名	
报名联系人手机	
报名联系人座机	
报名联系人传真	
报名单位开户行及帐号	
报名联系人电子邮箱	
投标人登记 须知	请投标人如实填写《报名登记表》在投标截止前发达至 3628005783@qq.com。

## 第二章 投标人须知

### 投标人须知前附表

项号	类别	内容
1	项目名称	黄石市环投再生建材科技有限公司（搅拌站）150t 汽车衡采购项目
2	项目地址	黄石市下陆区明家湾附近，长乐循环经济园内
3	招标范围	150t 汽车衡二套。详见招标文件“第三章设备要求” 本项目采购范围为：货物的设计、制造、运输、卸货、安装、调试、保险、维护及售后等，详见设备采购技术参数及要求。
4	报价方式	包干价报价。招标控制价金额为 36 万元，超出此控制价报价为无效投标。 供应商的报价为完成本项目全部内容并通过验收合格达到采购人要求的项目包干价，其报价包含设备采购技术参数及要求外，还应包含信息系统检查、调试、设备采购、零配件价格；设备采购技术参数及要求中“未提到的附属配件、器件、工具、输入输出设备、专用软件等与本项目相关”的价格；设备运输到客户指定地点的运输及搬运费、保险费、安装费；技术服务及培训费、维护保养价格、不可预见的设备更换和修理费及供应商应当缴纳的各项税费（税率 13%）等所有费用。
4	质量目标	合格。
5	供货期	合同签订后一个月内交货，安装调试日期按业主要求，并调试验收完毕。
6	资质要求	供应商须为有能力承接本次汽车衡采购项目，具有良好的信誉制造商，且应具备以下资格条件： （1）供应商应当具有独立法人资格，提供有效期内的三证合一营业执照。 （2）若为代理商需提供制造商的正式授权书。 （3）供应商必须提供计量器具形式批准证书（早期证书亦可）以及 ISO-9001 质量管理体系认证证书。若供应商为代理商，则需提供制造厂商的证书。 （4）供应商须提供两项近 3 年（2019 年 1 月至今）的拟投产品销售业绩（出具合同或中标通知书复印件）。 （5）供应商须提供参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录声明；供应商须在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）无不良记录及失信记录。 （6）供应商须提供售后服务承诺函（格式自拟）。

		(7) 本项目不接受联合体投标。
7	投标有效期	60 日历天（从投标截止之日算起）
8	资格审查方法	资格后审
9	招标方式	公开招标
10	投标文件份数	已加盖公章的电子加密投标文件（PDF 格式）一份，中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件正本 1 份，副本 2 份。
11	招标文件发售时间地点	见招标公告
12	投标文件递交地点及截止时间	地点：黄石市城发集团凤凰山办公区三楼会议室 时间：2022 年 7 月 18 日 15 时 00 分。（腾讯会议开标，投标人无需到现场）
13	投标地点、时间	同递交截止时间与地点
14	评标委员会组建	评标委员会构成：3 人。 评审专家确定方式：由招标人依法依规自行组建产生。
15	评分办法	采用综合评分法
16	现场踏勘	投标单位应对项目现场和其周围环境进行考察和检查，以获取有关编制投标文件和签署实施项目合同所需的全部资料。投标单位应承担现场考察结果所带来的责任和风险，在投标文件被接收后，不能因为没有熟悉现场而成为变化项目费用的借口。踏勘现场的时间由投标人与招标人联系后共同确定，踏勘费用由投标单位自行承担。
17	投标保证金	无
18	付款方式	合同签订之日起七个工作日内，乙方向甲方支付设备总价款 30% 的预付款保函；甲方收到乙方预付款保函之日起七个工作日内向乙方支付设备总价 30% 的预付款；设备到达甲方安装现场后七个工作日内，甲方向乙方支付至设备总价款的 80%（含预付款）并同时退还预付款保函；设备安装调试检测验收（需试运行 15 日）合格，再使用三个月后支付至设备总价款的 95%（含预付款），余款 5% 作为质保金，待保修期满后设备无质量问题 10 日内付清（不计利息）。乙方应在甲方每次付款前提供增值税专用发票。
19	质保期	采购设备的维护、保修期不少于两年，自验收合格之日算起。

## 一、总则

### 1. 项目基本信息

按照《中华人民共和国招标投标法》及有关建设项目招标投标法律法规和规章的规定，招标人就下述项目进行公开招标。

1.1 项目概况：见投标人须知前附表。

1.2 招标人：见投标人须知前附表。

1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.4 项目名称：见投标人须知前附表。

1.5 项目地点：见投标人须知前附表。

### 2. 招标范围、方式、时间要求及质量要求

2.1 项目规模：见招标公告。

2.2 招标范围：见招标公告。

2.3 招标方式：见投标人须知前附表。

2.4 资格审查方式：本项目采用资格后审的方法确定合格投标人。合格投标人为能通过资格后审，并能参加本项目的投标，参加资格后审申请的投标人。投标人须按投标资格证明文件要求提交资格审查资料，以证明其有符合规定要求的投标合格条件和履行合同的能力。评标委员会将依据资格后审文件的要求，对投标申请人进行资格审查，未通过资格后审的投标人投标文件不予评审，作废标处理。

2.4 服务期限：见投标人须知前附表。

### 3. 投标人资质条件

详见前附表。

### 4. 投标费用

4.1 投标人在投标过程中的一切费用，不论中标与否，均由投标人自负。

## 二、招标文件

### 5. 招标文件的组成

5.1 招标文件除以下内容外，招标人在招标期间发出的答疑、纪要和其它补充修改函件等，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。招标文件包括下列主要内容：

(1) 招标公告；

- (2) 投标人须知;
- (3) 招标需求;
- (4) 合同条款及格式;
- (5) 投标文件格式;
- (6) 评分办法。

5.2 投标人购取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺应在领到招标文件后 3 日内向招标人提出，否则，由此引起的投标损失自负；投标人同时应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果投标人的投标文件没有按照招标文件要求提交全部资料或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担并根据有关条款规定，其投标有可能被拒绝。

5.3 发售招标文件的时间及地点见投标人须知前附表。招标文件售价见投标人须知前附表。

#### 5.4 招标文件的澄清、修改、答疑

5.4.1 招标人对已发出的招标文件确需进行澄清或者修改的，将通知所有招标文件收受人。

5.4.2 不论招标人以书面形式向投标人发出的任何资料文件，还是投标人以书面形式提出的任何问题，均应以书面形式予以签收确认。任何口头上的修改、澄清、答疑一律视为无效。

5.4.3 当招标文件、修改补充通知、澄清、答疑内容相互矛盾时，以最后发出的修改补充通知、澄清、答疑或修改文件为准。

5.4.4 为了使投标人在编制投标文件时，充分响应招标文件的修改、澄清及答疑的内容，招标人可根据情况适当延长提交投标文件的截止时间，并在补充文件中明确。

### 三、投标文件

#### 6. 投标文件的组成

- 1) 投标函
- 2) 投标报价一览表
- 3) 法定代表人授权委托书（法人证明）
- 4) 投标人的基本情况表（需包含资格审查资料）
- 5) 技术方案
- 6) 其他材料

#### 7. 投标报价

7.1 投标报价是投标人按照招标文件的要求完成招标范围所需货物与相关服务工作所需的全部费用。

7.2 投标人应按招标文件的要求结合自身因素，进行投标报价，并完整地填写相应表格。投标人未填报的部分，在工程实施时委托人将不予支付，并认为该部分费用已包含在报价中。

7.3 招标人可以设置最高投标限价并在投标人须知前附表中明确

7.4 投标人的投标报价（指投标函中的大写报价或算术错误修正后的投标报价）不得高于招标人公布的最高投标限价或低于其成本，否则，其投标将被否决。

7.5 每标段只允许有一个投标报价，任何有选择性的投标报价，其投标将被否决。

7.6 投标人在投标截止时间前修改“投标函”中的投标总报价，应同时修改汇总表及各计算表中的相应报价，投标总报价为各分项金额之和。

#### 8. 投标有效期

8.1 自投标文件截止时间起至投标人须知前附表规定的时间内。凡符合本招标文件要求的投标文件均有效。

8.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标代理机构或招标人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交，投标人可拒绝招标代理机构或招标人的这种要求，其投标保证金可以被退还，但其投标在原投标有效期期满后不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，有关投标保证金的退还规定将在延长了的有效期内继续有效。

## 9. 投标保证金

本项目不收投标保证金。

10. 履约保证金：不缴纳。

## 四、投标文件的编制

### 11、投标文件的语言

投标文件及投标单位与招标单位之间的来往通知、函件和文件均应使用中文。

### 12. 投标文件的组成

12.1 投标单位的投标文件应包括下列内容：

- 投标函及报价表
- 法定代表人资格证明书
- 授权委托书
- 投标人的基本情况表（需包含资格审查资料）
- 技术方案
- 其它资料

12.2 投标单位应使用招标文件第五章提供的格式，但表格可以按同样格式扩展，投标保证金、履约保证金的方式按本须知有关条款的规定。

### 13、投标有效期

13.1 投标文件在本须知规定的投标截止日期之后的前附表所列的日历日内有效。

13.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，招标单位以书面形式向投标单位发出延长投标有效期的通知。

### 14. 投标保证金（无）

14.1 投标单位应提供不少于前附表中规定数额的投标保证金，此投标保证金是投标文件的一个组成部分。

14.2 投标保证金可用电汇、汇票。

14.3 对于未能按要求提交投标保证金的投标，招标单位将视为不响应投标而拒绝。

14.4 未中标的投标单位的投标保证金将在中标通知书发出 20 天后退还（无息）。

14.5 如投标单位在投标有效期内撤回其投标文件，将被没收投标保证金。

### 15、现场踏勘

15.1 投标单位自行对项目现场和周围环境进行踏勘，以获取编制投标文件和签署合同所需的资料。踏勘现场所发生的费用由投标单位自己承担。

15.2 招标单位向投标单位提供的有关施工现场的资料和数据，是招标单位现有的能使投标单位利用的资料。招标单位对投标单位由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

15.3 投标单位提出的与投标有关的任何问题须提前以书面形式送达招标单位。

#### 16、投标文件的份数和签署

16.1 已加盖公章的电子加密投标文件（PDF 格式）一份，中标后需提供与电子文件相同的纸质版投标文件正本 1 份，副本 2 份。

16.2 投标文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，由投标单位法定代表人亲自签署并加盖法人单位公章和法定代表人印鉴。

16.3 投标文件必须按招标文件规定的格式要求签字或盖章。

### 五、投标文件的递交

#### 17、投标文件的密封与标志

17.1 所提供电子文件为加密文件，未按要求加密的投标文件为无效文件，招标人、招标代理机构将拒收

17.2 供应商按上述规定进行加密后，将电子投标文件按照招标文件的要求发送至 指定邮箱。

#### 18. 投标文件递交

18.1 投标人递交投标文件的截止时间（投标截止时间）：见投标人须知前附表。

18.2 投标人应当在投标截止时间前，将投标文件按照招标文件要求加密进行递交，递交方式见投标人须知前附表。逾期递交投标文件的，招标人将拒收。

18.3 投标人递交的投标文件，只要出现任何一种投标文件应当拒收的情形，其投标将被拒绝。

#### 19、投标文件的修改与撤回

19.1 投标单位可以在递交投标文件以后，在规定的投标截止时间之前，以书面形式向招标单位递交修改或撤回其投标文件的通知。在投标截止时间以后，不能更改投标文件。

19.2 投标单位的修改或撤回通知，应按本须知规定编制、密封、标志和递交（在内层信封上标明“修改”或“撤回”字样）。

## 六、开标

### 20. 开标

20.1 开标会由招标人或招标代理机构主持，投标人在开标规定时间前半小时进入腾讯会议会议室，并将称呼改为“XX 公司+姓名”后参与本次视频开标。代理机构在开标前 15 分钟，另组建本次开标会微信群，每家投标人的法人授权委托书代表“公司名称+姓名”实名进入。具体流程如下：

1. 将开标倒计时投屏至会议界面；

2. 投标人单位进入“腾讯会议”系统前将名片改为投标人单位名称+代表人姓名（实名）。招标人于现场另建微信群，在“腾讯会议”系统里将微信群二维码公布，每一个投标单位允许授权代表进入微信群并修改群名片（同腾讯会议）；

3. 宣布本次开标会开始，强调会议纪律及要求。除主持人和联合主持人会议麦克风打开外，其他参会人员麦克风保持静音，需发言时自行打开；

4. 确认本次开标会有效投标人。将代理机构邮箱打开并投屏至会议界面，根据文件递交截止时间确认有效投标人；

5. 下载投标文件。根据邮箱中邮件递交时间顺序，依次下载投标人投标文件。下载过程全程投屏至会议界面。在此过程中，投标人代表应对下载的投标文件文件通过微信群确认并告之解密密码。招标人在本地电脑上新建该项目投标文件夹，再在这个文件夹内建立每家投标人子文件夹，将投标文件下载至此，将投标人代表告之的解密密码标注在对应的投标文件名上；

6. 验证投标人身份。招标人按顺序逐个打开投标人单位的投标文件，将投标人法人授权委托书页投屏至会议界面，同时对应的投标人代表打开摄像头，左手持本人身份证至头部的左下方，招标人截屏保存。如无异议，逐个确认及截屏。

7. 唱标：投标人身份验证成功后招标人打开相应投标单位的投标文件，将投标人投标报价页投屏至会议界面进行唱标。如无异议，逐个确认及截屏。

8. 招标人将邮箱投屏到“腾讯会议”系统里。招标人工作人员将投标人单位的解密投标文件下载到开标室的电脑，若投标文件解密不成功，视为投标人单位放弃投标；

9. 招标人再次询问各投标人代表，对此次开标会有无异议。如无异议，书面手写 XXX 项目开标确认书，附法人授权委托书身份证原件拍照上传至本次开标会微信群；

10. 代理公司工作人员将投标人的投标文件用 U 盘复制给评委，评委进行评标；

11. 评委继续后续评标工作。

附开标确认书：

<p>开标确认书</p> <p><u>黄石市城发建设有限公司</u>：</p> <p>本单位对项目的投标、开标过程无异议。</p> <p>（附：法人授权委托书身份证原件）</p> <p>供应商名称：</p> <p>法人授权委托书签名：</p> <p>年 月 日</p>
--

20.2 在开标时，当投标文件出现下列情形之一的，为无效投标文件，招标人不予受理，作废标处理：

20.2.1 投标文件逾期递交或者中途撤标的。

20.2.2 投标文件未按照招标文件的要求予以加密、标识的。

20.2.3 开标时投标人代表未按时出席开标会的。

20.2.4 投标人代表未携带有效证件的。

## 七、评标

### 21. 评标

#### 21.1 评标委员会 评标委员会的组成：

评标委员会由三人组成。评标委员会负责人(评委组长)由评标委员会成员推荐产生。

评标过程的保密：开标后，直至授予中标人合同为止，凡属于对投标文件的审查、澄清、评价和比较有关的资料以及中标候选人的推荐情况、与评标有关的其他任何情况均严格保密。中标人确定后，招标人不对未中标人就评标过程以及未能中标原因作出任何解释。未中标人不得向评标委员会成员或其他有关人员索问评标过程的情况和材料。

#### 21.2 投标文件初步评审

21.2.1 经审查符合本须知有关规定的投标文件，提交评标委员会进行初步评审。

21.2.2 初步评审包括对投标文件的符合性评审、投标文件计算错误的修正。

21.2.3 符合性评审是指评标委员会审查每一投标文件是否对招标文件提出的所有实质性要求和条件作出响应，有无显著的差异或保留。未能在实质上响应的投标，应作废标处理。

21.2.4 评标委员会按规定否决不合格投标或者界定为废标的投标文件不再进入详细评审。

21.2.5 投标文件计算错误的处理 投标文件中的大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准，总价金额与单价金额不一致时，以单价金额为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以合价为准，并修改单价。对不同文字文本投标文件的解释发生异议时，以中文文本为准。

按上述修正错误的原则及方法调整或修正投标文件的投标报价，投标人同意后，调整后的投标报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修正后的报价，则按废标处理。

21.3 评标委员会在评审过程中，投标文件有下列情形之一的，由评标委员会审定后，作为废标处理：

21.3.1 未按招标文件要求提供投标函及附表或提供内容与要求不符的；

21.3.2 投标文件中未提供有效资格证明材料（营业执照、企业资质证书等）的；

21.3.3 投标时递交两份或多份内容不同的投标文件，或在一份投标文件中对同一招标项目没有报价或者有两个及以上报价，且未声明哪一个有效；

21.3.4 投标文件工期大于招标文件要求工期的；

21.3.5 投标文件投标报价高于招标控制价的；

21.3.6 在评标过程中，评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价或者在设有标底时明显低于标底，使得其投标报价可能低于成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的；

21.3.7 评标委员会要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正超出了投标文件的范围或者改变了投标文件的实质性内容的。

21.3.8 投标文件未按规定标志、密封；

21.3.9 未经法定代表人签署或未盖投标单位公章或未盖法定代表人印鉴；

21.3.10 未按规定的格式填写，内容不全或字迹模糊辨认不清；

21.4 详细评审详细评审按第四章“评标办法”执行。

## 22. 投标文件澄清

22.1 在评标过程中，在招标投标监督人员在场的情况下，评标委员会可以用书面形式要求投标人对投标文件中含义不明确，对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人应在评标结束前用书面形式进行澄清、说明或者补正，其澄清、说明或者补正，不得超出投标文件范围或者改变 投标价格、工期、自报质量等级等实质性内容。

22.2 书面答复须经投标人法定代表人或其委托代理人签字或盖章，签字或盖章的书面答复将视为投标文件的组成部分。提交投标文件截止时间后，投标人对投标报价或其他实质性内容修正的函件和增加的任何优惠条件，一律不得作为评标、定标的依据。

22.3 在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及合同签订过程中，投标人对招标人或招标代理机构和评标委员会成员施加影响的任何行为，都将导致取消其中标资格。

## 23. 评标、定标及相关问题

评标委员会将按照本招标文件的相关要求对投标文件进行评审并确定中标供应商，详见招标文件“评标方法、步骤及标准”。

## 24. 合同的签订

### 24.1 中标通知书

24.1.1 确定出中标单位后在投标有效期截止前，招标单位将以书面形式通知中标的投标单位其投标被接受。在该通知书（以下合同条件中称“中标通知书”）中给出招标单位对中标单位按本合同的中标标价（以下合同条件中称为“合同价格”），以及服务期、质量和有关合同签订日期、地点。

24.2.2 中标通知书为合同的组成部分。

24.2.3 在中标单位按本须知的规定提供了履约担保后，招标单位及时将未中标的结果通知其他投标单位。

### 24.2 合同协议书的签署

中标单位应按中标通知书中规定的日期、时间和地点，由法定代表人或授

权代表与建设单位代表商谈并签订合同。

### 24.3 履约担保

24.3.1 中标的投标单位无须向建设单位提交履约担保。

24.3.2 如果中标单位不按本须知的规定执行，招标单位将有充分的理由废除授标。

## 第三章 采购项目技术规格、参数及要求

一、计划采购 150t 智能汽车衡两套用于车辆所载货物的计量，两套分期安装，先期安装一套，剩余一套由招标人另行确定是否安装及安装时间，也有可能最终仅采购一套，减少采购数量的风险由投标人自行考虑，不因最终采购数量的减少而变更采购价格。

### 1、总的技术要求

1.1 电子汽车衡必须满足长期连续运行的要求，使用安全、可靠。日工作班次：3 班。

1.2 所有设备应满足安全和持续运行，满足所有工况下的功能，不应有过度的应力、振动、腐蚀、老化以及其它影响运行的问题。

1.3 设备必须是全新的并有可靠的设计，不接受带试制性的部件和设备。

1.4 金属结构件的焊接应符合相关规范的规定。焊缝不得出现烧穿、裂纹及未熔合等缺陷。设备主要锻件不应有夹层、折叠、裂纹、结疤等缺陷。

1.5 所有的电气元器件绝缘良好，并能在高温、潮湿、多尘的环境中正常工作。

1.6 设备制造中结构件表面进行喷丸处理。

1.7 秤台、数字传感器、数字显示仪表需为知名品牌；主要部件数字传感器提供最低两年质保。

1.8 备所使用的传感元件应适合长期运行和恶劣环境工况的要求，传感器采用数字信号输出，抗干扰，可远距离传输。

1.9 设备应具有称量、显示及打印等功能。

### 2、秤体制造技术要求

2.1 秤体采用 U 型梁结构，模块化、防潮、防腐。材料选用优质钢材，其化学成份和力学性能符合 GB700《普通碳素结构钢技术条件》的规定。由于汽车衡的使用环境一般在室外，故应对秤体表面均进行抛丸等预处理，去除钢材表面的氧化皮、锈蚀物等，除锈等级达到 GB8923《涂装前钢材表面锈蚀等级和除锈等级》Sa2.5 级。秤体抛丸后，三小时内喷涂底漆，在整机检定完毕后再涂履耐磨、耐压、耐酸、耐碱、防腐面漆，漆膜厚度 $\geq 120$  微米。

2.2 材质：为确保秤体长期使用的稳定性及可靠性，应采用 Q235 优质钢材，所用钢材板必须国内知名品牌，例如武钢生产钢材板，而且是新钢材板，要有采购合同发票及材质报告。面板钢板厚度 $\geq 12\text{mm}$ ，七道等高 U 型梁，梁高度 $\geq 360\text{mm}$ ，梁展开宽度 $\geq 900\text{mm}$ ，钢板厚度 $\geq 8\text{mm}$ ，端面板钢板厚度 $\geq 20\text{mm}$ ，整体秤台重量 $\geq 12$  吨。

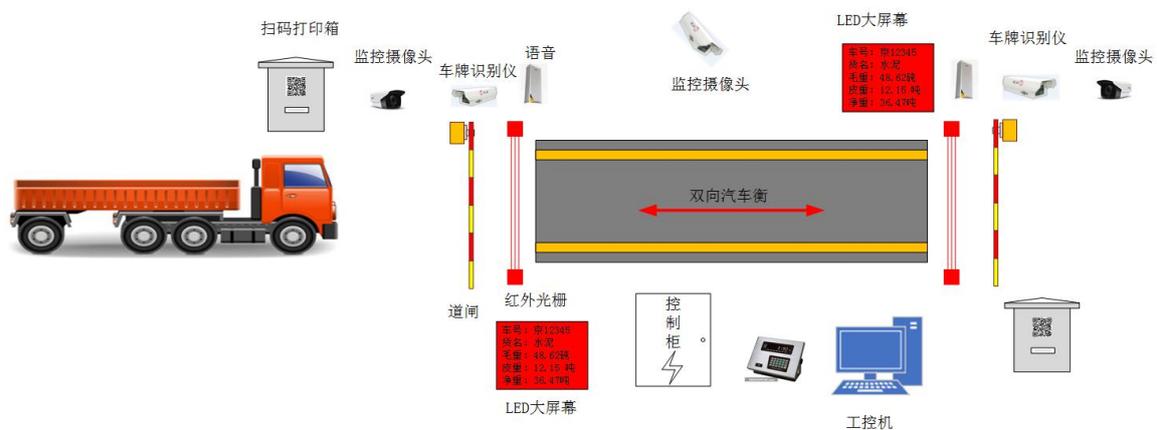
2.3 焊接工艺：采用多头自动连续焊接设备，确保焊接质量，要求焊缝连续，焊接应保证有足够的焊深。焊接表面处理的光滑平整，无气孔、夹渣、裂纹等缺陷，全部焊缝应磨平。

2.4 称体防护：组装前应从每个零部件内部清除全部加工垃圾，如金属切屑、填充物等，应从内外表面清除所有渣屑、锈皮油脂等。钢结构在第一次涂层前应称体整体喷丸处理，设备发货前，表面至少应有两层底漆一层面漆。

### 3、无人值守称重系统要求

3.1 每台汽车衡需配备以车牌识别和二维码识别相结合的智能自助过磅系统，并附上自助过磅系统详细说明，以实现车辆自助过磅，减轻磅房人员工作压力。同时所有智能管理及数据采集要留有端口便于日后与公司生产 ERP 管理系统数据采集对接。

#### 3.2 车辆进厂过磅流程示意图



#### 流程描述：

»**手机扫码预约：**客户司机可前往门岗持手机扫过磅二维码，对车辆进行预约登记，并录入相关信息（车牌号、货物名称、客户单位等信息）、完成预约。

司机也可以拍照留存二维码，入场前任何时间和地点都可以预约。

#### 过磅流程：

» 绿灯状态下，车辆准备上磅，车牌识别仪自动识别车牌，若车牌污损系统语音提示司机出示二维码扫码，称重系统确认该车辆是否已预约，已预约的车辆系统会自动调出称重信息，否则语音提示不允许上磅称重。

» 验证通过的车辆，系统开启道闸，车辆上磅，红外光栅系统自动判别车辆是否规范停车，否则语音提示司机规范停车，等待称重数据稳定。

» 规范停车后，系统提示司机下车至磅房处按确认按钮；系统与业主 MIS 客商管理平台系统进行信息对接，断定该重量是否超差，如果限超差，称重数据不能保存，大屏幕提示重量超差；

» 如重量合格，保存称重数据，摄像头抓拍车辆前、后及车厢过磅照片；LED大屏幕显示称重信息，语音提示车辆下磅，自动开启出口道闸，并装称重数据推送给业主的MIS。

» 车辆下磅进厂装卸料，系统复位，后续车辆可以上磅称重。

### 3.3 无人值守称重系统主要设备及要求

智能汽车衡系统配置及参数						
序号	设备名称	单位	数量 (每套 产品对 应数量)	参数要求	要求品牌	备注
(一)	<b>图像抓拍与视频监控子系统</b>					
1	网络摄像机 (含立杆)	台	2	*200万高清,全彩一体机、POE 供电、含4T硬盘	海康威视、 浙江大华、 宇视	含支架,电源
2	交换机	台	1	*千兆8口交换机、POE非网管	华为、华 三、锐捷	
(二)	<b>光电检测子系统</b>					
1	红外对射	对	2	8光束监测、感应距离40米、 供电电压:12V、声音报警、防 拆设计		含不锈钢立杆
(三)	<b>语音/LED指挥子系统</b>					
1	LED显示屏	套	1	320mm*160mm 室外防水屏、恒 流驱动芯片、支持R232串口、 RJ45网口		含立杆
(四)	<b>车牌识别子系统</b>					
1	车牌识别仪	台	2			含补光灯、立杆及 附件
(五)	<b>红绿灯道闸控制子系统</b>					
1	红绿灯	台	2	可视距离>300m		保质一年

2	道闸	台	2	防撞能力强，车撞栏杆机器不会损坏；具备多种接口，可接入红外线、地感；3秒起落；遥控距离大于等于30米		3秒，伺服电机
3	雷达	套	2	调制模式 FMCW；发射功率 10-15dBm		定制大货车专用
(六)	称重管理子系统					
1	过磅机（工控机）	套	1	*CPU I5, 8G 内存，500G 硬盘、4G 独立显卡，全千兆 8 口交换机；专业语音功效；配置有硬盘录像机 4 路画面保存一个月		
2	UPS 断电保护器	台	1	UPS 不间断电源 L650VA 稳压器；360W；单台电脑 20 分钟		
3	显示器	台	1	24 寸	飞利浦、三星、DELL	
4	智能称重管理软件	套	1	车号识别模块\联网模块\查询统计模块\视频抓拍模块\手机 APP 查询模块\道闸控制模块\红绿灯控制模块\车辆定位模块\遥控器报警模块\称重模块		
5	打印机	台	1	针式票据高速打印机		
其他：1、网线、电线、水晶头、信号线、螺丝、水晶头、弯头、接头等所有辅材配件均由投标人提供并安装。 2、所有智能管理及数据采集要留有端口便于日后与公司生产 ERP 管理系统数据采集对接。						

#### 4、采购设备具体要求如下

序号	项 目		技术性能要求
1	综合性能	准确度等级	OIML III
		最大称量	150 吨
		最小称量	0.5t

		全钢结构称台	U 型梁箱型结构，称面和 U 型梁采用同一种材质，为优质结构碳素钢板。 汽车衡结构必须符合我国的 GB50017—2003 钢结构设计规范，所有钢铁材料不能有腐蚀和氧化皮。所用钢材板必须国内知名品牌，例如武钢生产钢材板，而且是新钢材板，要有采购合同发票及材质报告。
		称体要求	为三段组合式，称台台面尺寸为 16m×3.4m,面板厚度不低于 12mm，秤体自重不低于 12 吨
		*安全超载	≥125%
		承重台超载	≥150%
		基坑形式	浅基坑
		检定分度值	20kg
		允许通过的汽车轴载	80t
		质保期	≥2 年
		稳定时间	≤3S
		电源电压与频率	AC (220) V (±10%、-15%) 50HZ±2%
		环境工作温度	称台-20℃——+55℃ 仪表-10℃——+40℃
2	秤台	结构	正交各向异性闭口
		模块数量	3
		秤的组合模式	模块
		刚度	优于 1/1000
		焊接工艺	焊接质量稳定可靠，秤体强度高，保证使用寿命。
		表面处理	抛丸：整体抛丸防锈技术，达到 Sa2.5 级标准。
		油漆工艺	秤体油漆前整体抛丸，保证油漆附着力，自动喷漆、流平、烘干、强冷工艺，漆膜厚度均匀，采用符合环保要求的优质聚氨脂树脂类面漆。整体干膜厚度 (DFT)在 120μm 以上。
		秤台平整度	≤5MM，表面无螺栓/螺母。
		螺栓、螺帽及其他连接件材质	8.8 级以上高强度合金钢或不锈钢
3	称重传感器	型号	选用技术先进可靠的数字式的称重传感器，具有防水、防尘、防化学腐蚀和抗干扰能力，适用于恶劣环境。
		数量	不少于 8 个

		* 精度等级	GB/T7723-2017 III级
		额定荷载吨/只	≥50
		传感器安全过载	150%FS
		传感器极限过载	200%FS
		重复性	≤±0.01%F.S
		滞后	≤±0.02%F.S
		非线性性	≤±0.02%F.S
		蠕变	≤±0.017%F.S/30 分钟
		传感器防护等级	IP68
		零点精度系数	18ppm/°C
		量程温度系数	16ppm/°C
		工作温度范围	-40°C——+55°C
		灵敏度温度系数	≤0.002%FS/°C
4	显示仪表	称重显示仪表型号	由投标方填写
		项目名称进行分项累计	有
		A/D 转换速度	10—20 次/秒
		最大外显示分度数	100,000
		串行口	采用 RS485, 有 RS232 和 20mA 电流环可选
		湿度	≤90%RH
		重量	约 4.5kg
		功率	约 15W

## 二、商务要求

1、投标价格应包含货物的设计、制造、运输、卸货、安装、调试、保险、利润等一切费用。

2、工期要求：合同签订后一个月内交货，安装调试日期按业主要求，并调试验收完毕。

3、谈判响应文件要求：

- (1) 必须提供所投型号的产品样本、详细技术规格书及产品最优特点简述；

- (2) 必须提供所投型号的主要组件（称体、传感器、称重仪表、线缆、接线盒等）的品牌及产地。
- (3) 必须提供标准随机工具及随机备件、技术文件等的详细清单。
- (4) 卖方应提供汽车衡可选配件的价格清单。
- (5) 必须提供湖北地区的售后服务机构及服务人员情况（相关证明文件）、售后服务承诺及保修期后的维修费标准。
- (6) 必须提供该产品近3年同类产品的销售业绩，有合同复印件和中标通知书。
- (7) 必须提供浅基坑结构的土建图纸。（备注：中标单位应结合业主单位现有基础实际情况，提供切实可行的基础施工方案）

## 第四章 评标方法及标准

### 一、评标方法

本次评标采用综合评分法。

### 二、评标步骤

#### 1、初审

评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实不正确的内容时除外。检查投标文件和投标货物是否符合资格要求所列条件，对于不符合必要合格条件的投标将视作无效投标。

1.1 评标委员会分别对每一投标文件进行检查。

1.2 评标委员会决定投标的响应性只根据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实不正确的内容时除外。

#### 2、评审

评标方法与定标原则。评标委员会只对确定为资格性和符合性检查合格的投标文件进行技术评审，并依据“评分标准”中的分值进行评分，评标委员会依据对各投标文件的评审结果，提出书面评标报告，并按照招标文件中规定的评标方法，推荐不超过3名有排序的合格的中标候选人。

#### 1. 评定方法前附表

初步审查标准

条款号		评审因素	评审办法
1.1	资格性审查标准	资格要求	符合《投标人须知前附表》的相关规定
1.2	符合性审查标准	响应报价	是否只有一个报价
			投标报价未超过招标控制价
		经营范围	是否超出经营范围响应

		签字盖章	是否有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位公章
		投标有效期	投标有效期是否满足招标采购文件的要求
		信誉情况	是否有不良经济纠纷记录和违法行为
		服务期和地点	是否满足招标采购文件的相关规定
		技术方案	是否满足招标采购文件的相关规定
		实质性响应	是否满足招标采购文件的相关规定

## 2、评分标准

本次招标采购采用综合评分法。商务部分 20 分，技术部分 30 分，价格部分 60 分。

项目	评审因素	分值	评分标准
商务部分 20 分	企业业绩	6 分	近三年（指 2019 年 1 月至今）有两项同类产品销售业绩，得 2 分，每增加一项加 1，最多得 6 分。 （提供合同复印件加盖公章，同一业绩不重复计分）。
	交货期	2 分	按投标人提供交货期的优劣情况进行打分： 交货期优于招标文件要求的，得 2 分； 交货期完全满足招标文件要求的，得 1 分； 交货期不满足招标文件要求的，得 0 分。
	保修期	3 分	保修期在两年的基础上每增加一年，得 1 分，最高得 3 分。
	认证证书	3 分	投标人（或所代理产品生产厂家）有获得 ISO9001 质量管理体系认证证书，得 1 分。（提供证书复印件加盖公章）投标人所投产品的计量器具形式批准证书得 2 分，缺一不可。（提供证书复印件加盖公章）
	分支机构	3 分	在湖北有注册机构的得 3 分（需提供分机构营业执照，没有设立或无法提供机构营业执照证明不得分）。
	售后服务	3 分	承诺接到故障电话后 1 小时内响应，12 小时内有专业工程师上门维修，24 小时内完修的得 3 分，不承诺不得分。
技术部分 30 分	基本参数	25 分	根据所投产品规格、技术参数和功能及相关证明资料，完全响应或优于招标文件要求得 25 分。 <b>带*项必须按采购设备要求提供相关证明材料（检测报告、认证证书、原厂说明书等），未提供的视为不能满足要求，不满足则每项扣 2 分，不带*项不满足每项扣 1 分，扣完为止。</b>
	产品优势	2 分	设备参数、配置先进性、操控安装维修便利性以及运行安全可靠、稳定及技术成熟程度、使用寿命长：一般得 0-1 分，优得 1-2 分

	技术性 能	2分	根据投标设备对应的产品检测报告进行打分，检测内容完整，符合标书要求，能实质体现投标设备技术性能（招标参数要求）的得1-2分。其他得0-1。未提供的，不得分。
	设备选 型的功 能性、实 用性	1分	根据投标产品选型的功能性实用性进行评议： 1、产品选型较合理，功能配置和实用性符合项目需求得0-1分； 2、产品选型部分符合或不符合项目需求的不得分。
价格 评议 50分	投标价 格	50分	1、确定评标基准价： 满足招标文件要求的投标价格的平均价下浮5%为评标基准价，报价等于基准价时得满分。 2、其他投标人的价格分按照下列公式计算： 投标报价得分=50-（投标人评标价-评标基准价）÷评标基准价×100×1（评标价>基准价时） 投标报价得分=50-（评标基准价-投标人评标价）÷评标基准价×100×0.5（评标价≤基准价时） （最终计算结果得分值精确到小数点后二位，第三位四舍五入）

### 三、评分及推荐中标候选人

1. 评委按照招标文件要求和本评分办法的有关规定，给投标人分别打分，并按下列公式确定各投标人的评定分数：

评定分数=报价部分+技术部分+商务部分。

2. 投标人的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。

3. 各项统计、评分结果均按四舍五入方法精确到小数点后二位。

4. 评标委员会根据投标人的最终得分，按从高到低次序确定投标人最终的排列名次，并按照招标文件中规定的评标方法，推荐不超过3名有排序的合格的中标候选人。

## 第五章 合同部分内容及条款

### 合同书格式（参考）

#### 一、合同书

合同编号：\_\_\_\_\_

本合同于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日由\_\_\_\_\_（以下简称需方）与  
（以下简称供方）签订，供方愿以总价格（大写）\_\_\_\_\_（小写）  
万元，向需方提供\_\_种\_\_\_\_\_设备及运输、安装、调试、培训、验收等相关  
服务，并经双方协商同意下列条文：

1、 本合同买卖双方必须遵守国家颁布的合同法等国家有关规定，并各自  
履行应负的全部责任。

2、 下列文件均为本合同不可分割的组成部分：

- (1) 中标通知书；
- (2) 合同书；
- (3) 合同条款及补充协议；
- (4) 招标文件；
- (5) 供方的投标文件及由被授权代表签字的书面承诺。

3、 供方保证全部按照合同条款规定和交货期向需方提供上述合格的货物  
和服务。

4、 需方保证按合同中规定的时间和方式付给供方到期应付的货款。

本合同书共四份，买卖双方各执二份。

需方全称（盖章）：

供方全称：（盖章）

代表签字：

代表签字：

电 话：

电 话：

开户银行：

开户银行：

开户帐号：

开户帐号：

签订日期： 年 月 日

## 二、合同条款

合同编号：\_\_\_\_\_

根据\_\_\_\_\_号招标文件和中标通知书，\_\_\_\_\_（以下简称需方）与中标人\_\_\_\_\_（以下简称供方）就此次成交的\_\_\_种\_\_\_台货物的设计、加工制造、供货、安装调试等有关问题，双方同意按下列条款规定执行该合同：

### 1. 合同内容及图纸：

1.1 需方委托供方制做的设备详见投标文件中的货物名称、数量及报价明细表。

1.2 签订合同后，供方即应一次提供货物尺寸图及部件安装图一式贰份给需方。

### 2. 适用范围

本合同条款适用于本次招标活动。

### 3. 原产地

原产地系指货物的生产地，各提供辅助服务的来源地。

### 4. 技术规格和标准

本合同项下所供货物的技术规格应与本招标文件规格的标准相一致。若技术规格中无相应规定，货物则应符合相应的国家标准或其原产地国家有关部门最新颁布的相应正式标准，或供需双方签定的技术协议书。

### 5. 包装

5.1 除非本合同另有规定，提供的全部货物需采用相应标准的保护措施进行包装。这种包装应适于长途海运或空运和内陆运输，并有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以确保货物安全运抵现场。供方应承担由于其包装、防护不妥而引起的货物锈蚀、损坏、丢失等任何损失的责任和费用。

5.2 每件包装应附有详细的装箱单和质量证书各两套，一套在包装箱里，一套在包装箱外。

### 6. 运输标记

6.1 供方应在每一包装箱邻近的四个侧面用不易褪色的油漆以醒目的中文印刷字体标明以下各项：

- (1) 收货人
- (2) 合同号
- (3) 码头
- (4) 货物的名称、品目号、箱号
- (5) 毛重/净重（公斤）
- (6) 尺寸（长 X 宽 X 高，以厘米计）

6.2 凡重达两吨或两吨以上的包装，供方应在每件包装箱的两侧用英文或中文，以国内贸易相宜的运输标志标明“重心”和“吊装点”，并根据货物的特点和运输的不同要求，以清晰字样在包装箱上注明“小心轻放”、“勿倒置”、“防潮”等适当的标志，以方便装卸和搬运。

## **7. 装运条件**

7.1 供方应在合同规定的交货期前以传真或电传通知需方合同号、货物名称、数量、包装件数、总毛重、总体积（立方米）和备妥待运日期。同时，供方应以挂号信寄给需方详细交货清单一式五份，包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积（立方米）和每一包装箱的尺寸（长 X 宽 X 高）、单价和总价、备妥待运日期，以及货物在运输和仓储中的特殊要求和注意事项。

7.2 供方负责安排运输，并办理保险，直接运送到需方现场，费用自理。

7.3 供方装运的货物必须符合合同规定的货物名称、型号规格、数量或重量，否则，一切后果均由供方承担。

## **8. 装运通知**

供方应在货物装运完成 24 小时内以传真、电传通知需方合同号、货物名称、数量、毛重、体积（立方米）、发票金额、启运日期。供方应将货物的重量或包装、尺寸等通知需方。

## **9. 保险：**

由供方负责办理。

## **10. 价格与支付**

10.1 合同总价按此次招标中标价执行。

10.2 除非合同中另有规定，供方为其所提供货物和服务而要求需方支付的金额应与其合同总价一致。

10.3 合同总价的结算付款办法：合同签订之日起七个工作日内，乙方向甲方支付设备总价款 30%的预付款保函；甲方收到乙方预付款保函之日起七个工作日内向乙方支付设备总价 30% 的预付款；设备到达甲方安装现场后七个工作日内，甲方向乙方支付至设备总价款的 80%（含预付款）并同时退还预付款保函；设备安装调试检测验收（需试运行 15 日）合格，在使用三个月后支付至设备总价款的 95%（含预付款），余款 5%作为质保金，待保修期满后设备无质量问题 10 日内付清（不计利息）。乙方应在甲方每次付款前提供增值税专用发票。

## **11. 技术资料**

除招标文件的技术规范书中另有规定外，供方应准备与合同货物相符的中文技术资料，并于合同生效后寄送到需方，例如样本、图纸（含土建、安装基础图）、操作手册、使用说明、维修指南、服务手册等。如本条款所述资料寄送不完整或丢失，供方应在收到需方通知后立即免费另寄。

## **12. 质量保证**

12.1 供方应保证其提供的货物是全新的、未使用的，采用最佳材料和一流工艺的，并在各个方面符合本合同规定的质量、规格和性能要求。供方应保证其货物经过正确安装、合理操作和维护保养，在货物寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，供方应对由于设计工艺或材料的缺陷而造成的任何缺陷和故障负责。除合同中另有规定外，出现上述情况，供方应在收到需方通知后免费负责修理或更换有缺陷的零部件或整机。对造成的损失需方保留索赔的权力。

12.2 除非合同中另有规定，合同项下货物的质量包修期验收合格之日起\_年。

12.3 质保期外，供方也应向需方提供及时的、质优的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

## **13. 货物检验**

13.1 供方在发货之前，对货物的有关内在和外观质量、规格、性能、数量和重量进行准确的和全面的检验，并出具其货物符合本合同规定的质量证书。但不应将其视为是对质量、规格、性能、数量或重量的最终定论。质量保证书应附有写明制造商检验的细节、结果的说明。

## 13.2 货物验收

13.3 在合同规定的货物安装、验收标准或质量包修期内，如果发现货物的质量或规格与合同规定不符或货物有缺陷（包括潜在的缺陷或使用不合适的原材料等），需方可向需方所在地的技术监督部门或国家规定的专业检验部门提出检验要求，并有权根据货物的质量检测报告及投标人的货物质量保证条款向供方提出索赔。

## 14. 索赔

14.1 供方对货物与合同要求不符负有责任，并且需方已于规定的检验、安装、调试、验收测试期限内和质量保证期内提出索赔，供方应按需方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜。

（1）供方同意需方拒收货物并把被拒收货物的金额以合同规定的货币付给需方，供方负担发生的一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒绝货物所需要的其他必要费用。

（2）根据货物的疵劣和受损程度以及需方遭受损失的金额，经双方同意降低货物价格。

（3）更换有缺陷的零件、部件、货物或修理缺陷部分，以达到合同规定的规格、质量和性能，供方承担一切费用和 risk 并负担需方遭受的一切直接损失，同时供方应相应延长被更换货物的质量保证期。

14.2 如果需方提出索赔通知后 30 天内供方未能予以答复，该索赔应视为已被供方接受。若供方未能在需方提出索赔通知的 30 天内或需方同意的更长一些的时间内，按需方同意的上述任何一种方式处理索赔事宜，需方将从货款中扣回索赔金额，同时保留进一步要求赔偿的权力。

## 15. 延期交货与核定损失额

如果供方未能按合同规定的时间按期交货（本合同第 17 款规定的不可抗力除外），在供方同意支付核定损失额的条件下，需方将统一延长合同交货期，核定损失额比率为每迟交 1 天，按迟交货物金额的 3‰ 计算，但是，核定损失额的支付不得超过迟交货物部分合同金额的 5%。如果供方在达到核定损失额的最高限额后仍不能交货，需方有权因供方违约而中止合同，且供方仍有义务支付上述迟交核定损失金额。

## **16. 不可抗力**

16.1 由于人力不可抗拒事故，使供方交货迟延或不能交货时，供方应立即将事故通知需方，并于事故发生后 14 天内将事故发生地政府主管机关出具事故证明书用航空邮寄方式交需方为证，并取得需方认可。在上述情况下，供方仍负有采取一切必要措施从速交货的责任，如果事故持续超过十个星期，需方有权撤消本合同。

16.2 不可抗力指战争、动乱、五级以上地震、海啸、空中飞行物坠落对本合同履行产生的影响。

## **17. 法定责任和通知**

供方需遵守国家有关的法律、条例和通知，缴纳有关的法定费用和税项。若供方未交其应缴的法定费用、税项或法例规定由需方代缴，则供方须补偿需方所有费用及损失。

## **18. 合同文件法律依据**

本合同按中华人民共和国法律解释和说明执行，并受其约束。本合同的履行地为交货地。

## **19. 仲裁**

凡有关本合同或执行本合同而发生的一切争执，应通过友好协商解决，如不能解决，则通过黄石仲裁委员会仲裁解决。

## **20. 合同生效及其他**

20.1 合同经供需双方代表签字并加盖公章（或合同专用章）后立即生效。

20.2 合同签订后供需双方即直接产生权力与义务的关系。

20.3 合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背合同及招标文件的原則下，协商解决，协商结果以“纪要”形式双方盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

## **21. 需要补充说明的事项：**

## 第六章 投标文件格式

正本（或）副本

# 黄石市环投再生建材科技有限公司（搅拌站） 150t 汽车衡采购项目

# 投 标 文 件

投 标 人：\_\_\_\_\_（全称）\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 目 录

- 一、投标函
- 二、投标报价一览表
- 三、法定代表身份证明和授权委托书
- 四、投标人基本情况说明（需包含资格证明文件）
- 五、拟投入本项目的人员情况表
- 六、主要项目经营业绩表
- 七、技术方案
- 八、投标人需提供的其他资料

## 一、投标函

致\_\_\_\_\_（招标人）：

1、根据已收到\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_招标文件，我单位经踏勘项目现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条款、相关情况说明和要求及其他有关文件后，我方完全接受招标文件中的规定和要求，愿意以（总价）人民币\_\_\_\_万元（大写）（¥ \_\_\_\_）完成本项目全部工作内容。

2、我方已详细审核全部招标文件，包括修改文件（如有时）及有关附件，并对上述内容完全响应。

3、我方同意所提交的投标文件在60天的投标有效期内有效，在此期间内如果中标，我方将受此约束。

4、除非另外达成协议并生效，你方的中标通知书和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

5、我方将与本投标函一起，提交人民币\_\_\_\_/\_\_\_\_万元的投标保证金作为投标担保。

6、我方严格按照招标文件的规定报价，如被确定为中标人后，全面履行合同。

投 标 人：\_\_\_\_\_（全称）\_\_\_\_\_（盖单位公章）

单位地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（签字或盖章）

邮政编码：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

开户银行名称：\_\_\_\_\_

开户银行账号：\_\_\_\_\_

开户银行地址：\_\_\_\_\_

开户银行电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、投标报价一览表

项目编号	/
项目名称	黄石市环投再生建材科技有限公司（搅拌站）150t 汽车衡采购项目
总价为：	元整（大写：）
项目经理：	
供货期限：	
上述总报价，超出最高限价的投标报价为无效报价 本报价为全包干费用，包括除主要设备外，以及设备安装对土建部分的基础尺寸及技术要求、及设备预安装条件施工指导，设备吊装及搬运条件，安装及调试，软件编制，人员培训等全部费用	

注：

- 1、所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到个数位。
- 2、本表必须按要求由投标人（授权）代表签字，并加盖单位公章，否则将作无效响应处理。

**(后须附分项报价表)**

# 1、报价明细表

投标人名称：（盖章）

项目		报价（单套明细报价）
		150t汽车衡
货物基本费	汽车衡	
	无人值守称重系统	
运输、安装、调试费		
计量检测费		
投标总价		
供货周期（日历天）		
保修期(年)		
产品品牌		
产品型号		
生产厂家		
备注		
单台小计价格		
两台合计总价		

明细表合计应与首次总报价一致

法定代表人或其授权代表：（签字）

日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 明细附件

150t电子汽车衡主要部件品牌、产地一览表

投标人名称：（盖章）

序号	部件名称	规格型号	单位及数量	品牌	原产地
1	称体				
2	称重传感器				
3	称重仪表				
4	接线盒				
5	电缆线				
6	无人值守称重系统				
7	UPS 电源				
8	.....				
9					
10					

## 2、投标偏离表(技术、商务)

序号	项目	招标要求	投标内容	偏离说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

说明：1、所有价格均系用人民币表示，单位为元，精确到个数位。本表中的“合计”数应当等于“报价一览表”中“投标报价”数。

2、报价应为总包干价。

投标人公章：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：            年    月    日

投标人公章：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：            年    月    日

### 三、法定代表人身份证明和授权委托书

投标人名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人：\_\_\_\_\_（全称）\_\_\_\_\_（盖单位公章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

附：法定代表人身份证复印件（此附件为法定代表人身份证明的必要组成部分，无此附件的法定代表人身份证明无效）

## 授权委托书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现委托\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

投 标 人：\_\_\_\_\_（全称）\_\_\_\_\_（盖单位公章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_（签字）

身份证号码：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附：法定代表人及授权委托人身份证复印件（此附件为授权委托书的必要组成部分，无此附件的授权委托书无效）





## 六、主要项目业绩表

序号	项目名称	项目概况	项目金额	备注

## 七、技术方案

需包括但不限于以下内容

施供货及安装技术方案

## 八、投标人需要的其他证明资料

投标人认为需要提交的其他证明资料，如无则可不提供

- 1、商务评审及技术评审中用于评分的相关资料；
- 2、服务内容、服务期等相关承诺齐全；
- 3、投标人认为需要提供的其它资料。